



Κωδικός δραστηριότητας O3-A1

Έκθεση Έρευνας (Συνοπτική Περίληψη)

Ετοιμάστηκε από: CARDET



SYNERGY

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	2
Μεθοδολογία	3
Η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Ευρώπη: Κύπρος	4
Ανάπτυξη και λειτουργία των Γραφείων που ενεργούν ως σύνδεσμος μεταξύ Επιχειρήσεων / Βιομηχανίας και των διάφορων Πανεπιστημίων στη Κυπριακή Δημοκρατία	5
SME TraiNet.....	8
Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Ελλάδα	10
Νέο Περιβάλλον μάθησης για Μικρές Επιχειρήσεις: μάθηση, εξερεύνηση και ανταλλαγή	10
Udemy for Business	11
Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Ρουμανία	12
Καινοτόμος Πλατφόρμα Μάθησης για την ΕΕΚ.....	12
ELMA- TP (Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Κατάρτισης Τοπικών Κατασκευαστών).....	14
ΤΙΕ Ζωντανά Εργαστήρια (Τεχνολογική Καινοτομία Οικοσυστήματος Ζωντανών Εργαστηρίων: Επιχειρηματικό πνεύμα Κοινότητάς)	15
Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Γερμανία	16
2 connect Business	16
Soufflearning	17
Συστάσεις της Συνοπτικής Έκθεσης Έρευνας	19
Διαδικτυακή πλατφόρμα (Online Platform).....	19
Πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή (Train the Trainer Programme)	19
Εισαγωγική εκπαίδευση για ΕΕΚ (Induction Training for MEOs).....	20
Δικτύωση Επιχείρησης με Επιχείρησής και Μεταφορά Γνώσεων (B2B Networking and Knowledge Transfer)	20
Συμπέρασμα	20

Εισαγωγή

Ο πρωταρχικός στόχος του προγράμματος SYNERGY είναι να αναπτύξει τα εργαλεία και τους πόρους για να καλύψει τις ανάγκες των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ) και την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ΕΕΚ) με φορείς παροχής σε όλη την Ευρώπη. Καθώς πρόκειται για μια καινοτόμο προσέγγιση, για να διασφαλίσει ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να επωφεληθούν από την πρακτική και την κατάλληλη υποστήριξη από τον τομέα της ΕΕΚ, ήταν απαραίτητη μια ολοκληρωμένη διαδικασία έρευνας που διενεργήθηκε από τους εταίρους του προγράμματος SYNERGY. Για να διασφαλιστεί ότι η έρευνα που διεξάγεται από κάθε εταίρο υπακούει σε κοινή δέσμη θεμάτων με ένα καθορισμένο επίπεδο ανάλυσης, ένα κοινό πλαίσιο έρευνας αναπτύχθηκε από το οργανισμό CARDET. Η εφαρμογή αυτού του κοινού πλαισίου για την έρευνα εξασφαλίζει ότι τα εργαλεία μάθησης και οι πόροι που θα αναπτυχθούν έχουν σχέση με τις ανάγκες της ΕΕΚ και των ΜΜΕ και ότι το έργο αυτό βασίζεται στην τρέχουσα και σχετική έρευνα. Το πλαίσιο για την έρευνα σκιαγραφεί τα ζητήματα τα οποία μέσω της έρευνας τεκμηρίωσης συμπεριλαμβάνουν τα κριτήρια για την πρόσβαση στα σχετικά παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών.

Οι στόχοι της έρευνας επικεντρώθηκαν σε τρεις τομείς που έχουν ιδιαίτερη σημασία για το έργο SYNERGY:

- Καλύτερη πρακτική όπου η παροχή Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης σε ενδοϋπηρεσιακή κατάρτιση περιλαμβάνει και τα θέματα που πρέπει να αναπτυχθούν στο προτεινόμενο πρόγραμμα ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης για την ενίσχυση του ρόλου των παροχών της ΕΕΚ για εξυπηρέτηση του τομέα των ΜΜΕ και των μικρών επιχειρήσεων
- Τα θέματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν με την εισαγωγή στην παιδαγωγική κατάρτιση για τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων για να διευκολύνει έτσι το ρόλο τους στο προτεινόμενο ομότιμο περιβάλλον μάθησης
- Πρωτοβουλίες βέλτιστων πρακτικών που προσπαθούν να αναπτύξουν εταιρικές σχέσεις μεταξύ ΕΕΚ και της επιχειρηματικής κοινότητας

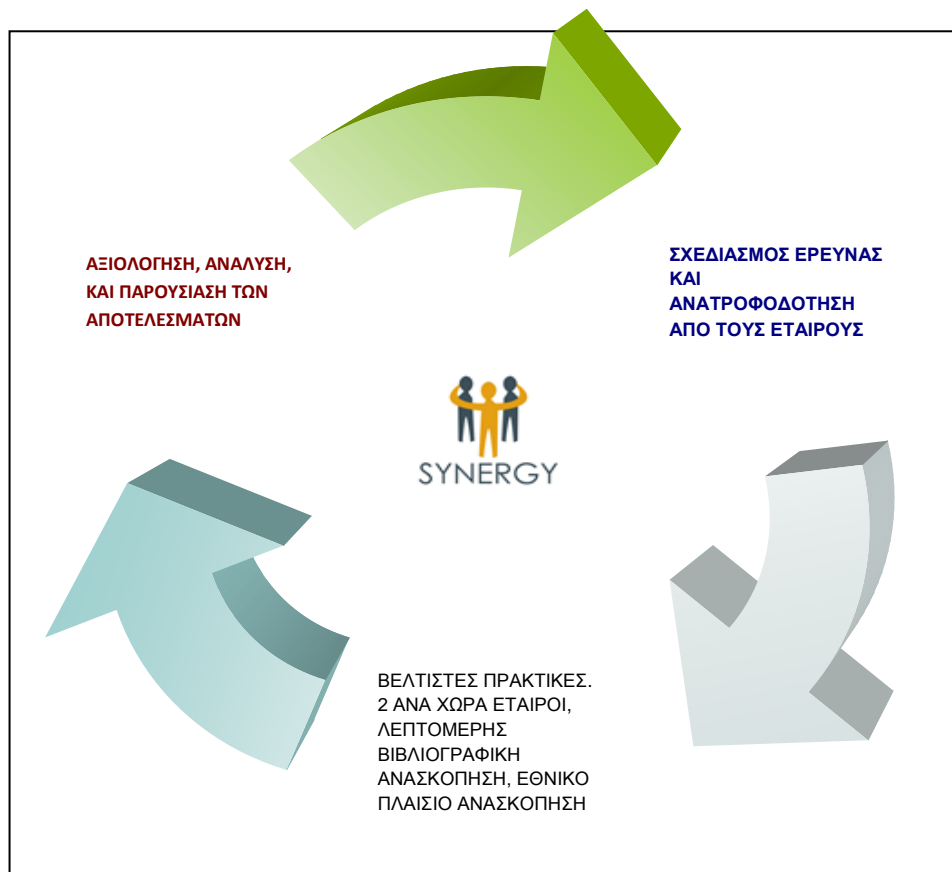
Η έρευνα διεξήχθη από έξι εταίρους υλοποίησης του έργου εντός της κοινοπραξίας, με κάθε εταίρο να παρέχει μια επισκόπηση του εθνικού του πλαισίου σε σχέση με τις πολιτικές και τις υποδομές υποστήριξης που είναι διαθέσιμες για τον τομέα των ΜΜΕ, καθώς και τις τρέχουσες ευκαιρίες και διαφορές που εντοπίζονται στον τομέα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης σε σχέση με την παροχή κατάρτισης για τις μικρές επιχειρήσεις. Κάθε εταίρος επίσης ερεύνησε και μορφοποίησε δύο παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών και παράγαγε μια εθνική έκθεση έρευνας. Αυτά με τη σειρά τους αναλυθήκαν και ταξινομήθηκαν από την CARDET για να δημιουργηθεί αυτή η συνοπτική παρουσίαση και συνοπτική έκθεση έρευνας η οποία παρατίθεται στην διεύθυνση www.projects synergy.eu. Αυτή η δέσμη εργασίας καθορίζει την πρόοδο της επιστήμης για τις θεματικές περιοχές που περιγράφονται πιο πάνω, και η συνοπτική έκθεση περιλαμβάνει μια τεκμηριωμένη βάση για μελλοντικές δράσεις ανάπτυξης της κοινοπραξίας του έργου SYNERGY.

Αυτή η Συνοπτική Έκθεση Έρευνας παρέχει μια επισκόπηση παραδειγμάτων 12 βέλτιστων πρακτικών οι οποίες παρέχονται από κάθε εταίρο του έργου, μια επισκόπηση των αποτελεσμάτων αυτών των παραδειγμάτων βέλτιστης πρακτικής, με έναν κατάλογο συστάσεων που οι εταίροι του έργου SYNERGY θα χρησιμοποιήσουν για να ενημερώσουν

για την ανάπτυξη των εργασιών του έργου κατά τους επόμενους δεκαοκτώ μήνες μέχρι τον Σεπτέμβριο 2016.

Μεθοδολογία

Η έκθεση της έρευνας αναπτύχθηκε με την αξιοποίηση μιας προσέγγιση σε τρία στάδια. Πρώτον, το CARDET ανέπτυξε ένα πλαίσιο έρευνας και ελέγχου που εξετάστηκε και εγκρίθηκε από όλους τους εταίρους. Δεύτερον, οι εταίροι του έργου πραγματοποίησαν μια ανασκόπηση της βιβλιογραφίας των διαθέσιμων παραδειγμάτων βέλτιστων πρακτικών και έργων σύμφωνα με τα θέματα του έργου λαμβάνοντας υπόψη τα εθνικά, ευρωπαϊκά και διεθνή παραδείγματα. Ένα σύντομο κατάλογο των περιπτώσεων οι οποίες εξετάζονται από τη συλλογική συνεργασία για την διασφάλιση της τήρησης των ελάχιστων προτύπων ποιότητας, ισορροπία των θεμάτων που ήταν τρέχων, καταλληλόλητα των παραδειγμάτων κατάρτισης και επάρκειας των καθορισμένων πόρων. Τέλος, κάθε εταίρος του έργου αξιολόγησε και ανέλυσε τα προσδιορισμένα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών, και σύνταξε μια Εθνική Έκθεση Ερευνάς η οποία είναι διαθέσιμη στο www.projectsynergy.eu, επιτρέποντας στο CARDET, με βάση την παροχή αυτών των βασικών στοιχείων, να εκπονήσει Συνοπτική Έκθεση Έρευνας. Μια σύντομη οπτική επισκόπηση των βημάτων αυτών μπορεί να δει κανείς στο παρακάτω παραστατικό:



Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Κύπρο



Η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Ευρώπη: Κύπρος

Θέμα: Business-to-Business («από επιχείρηση σε επιχείρηση») δικτύωση ή κατάρτιση

Η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση στην Ευρώπη έχει ως στόχο να προσφέρει μια επισκόπηση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Κύπρο. Τοποθετεί το σύστημα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Κύπρο στο ευρύτερο πολιτικό, κοινωνικό, οικονομικό και επαγγελματικό πλαίσιο. Η βέλτιστη πρακτική είναι αναπόσπαστο μέρος μιας σειράς εκθέσεων σε θέματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στις Ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένων της Ισλανδίας και της Νορβηγίας. Οι εκθέσεις ενημερώνονται ετήσια και οι εκθέσεις προηγούμενων χρόνων παραμένουν διαθέσιμες στο κοινό. Ο στόχος τους είναι να παρέχουν στους φορείς εκμετάλλευσης στην Ευρώπη μια περιγραφή του εθνικού συστήματος επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που θα χρησιμοποιηθεί σε έρευνες και πολιτικές πρωτοβουλίες από τις ομότιμες οργανώσεις ως παραδείγματα καλών πρακτικών και τέλος, σε έργα σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε σε αυτή την βέλτιστη πρακτική περιλαμβάνει:

- Μακροχρόνιες τάσεις απασχόλησης και προβλέψεις στην Κύπρο
- Ετήσια αξιολόγηση για τον προσδιορισμό των αναγκών σε δεξιότητες με τη συμβολή των κοινωνικών εταίρων
- Μελέτη για τον προσδιορισμό των αναγκών για πράσινες δεξιότητες καθώς και τις ανάγκες απασχόλησης και κατάρτισης για την αποτελεσματική διαχείριση του φυσικού αερίου στην Κύπρο
- Προτεραιότητες Ατζέντας

Οι διαπιστώσεις και οι συστάσεις που βρίσκουμε στην παρούσα έκθεση επηρεάζουν τις παρούσες και τις μελλοντικές εθνικές τάσεις πολιτικής, ιδίως σε σχέση με τον προγραμματισμό της σταδιοδρομίας και την καθοδήγηση των υπηρεσιών που προσφέρονται στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Οι προβλέψεις για την απασχόληση της ΑνΑΔ είναι ένα σημαντικό εργαλείο για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Με τον τρόπο αυτό, η πολιτική της ΕΕΚ και των προγραμμάτων παραμένουν επίκαιρες και συνεχώς αντιμετωπίζουν τις ανάγκες των μαθητών, καθηγητών και των εργοδοτών. Για την καλύτερη διάδοση αυτών των πληροφοριών, η ΑνΑΔ διατηρεί ιστοσελίδα με πληροφορίες για εγκεκριμένες ευκαιρίες κατάρτισης: οι τελευταίες τάσεις στους δείκτες ανθρώπινων πόρων για την εκπαίδευση, την κατάρτιση και την απασχόληση στην Κύπρο, οι μελλοντικές προβλέψεις για την απασχόληση για την κυπριακή αγορά εργασίας και υπάρχει επίσης μια περιοχή στην ιστοσελίδα της όπου όλες οι προηγούμενες μελέτες και εκθέσεις είναι προσιτές στο κοινό.

Τα οφέλη από αυτό το παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής για το έργο SYNERGY περιλαμβάνουν τα εξής:

- Τα υπάρχοντα αποτελέσματα μπορούν να μετασχηματιστούν και να χρησιμοποιηθούν για τους σκοπούς του έργου
- Οι τρέχουσες δοκιμασμένες μεθοδολογίες μπορούν να εφαρμοστούν και να χρησιμοποιηθούν σε άλλες μελέτες
- Μια καθιερωμένη διαδικασία μπορεί να ακολουθηθεί αν μπορεί να αποφέρει συγκρίσιμα αποτελέσματα
- Οι υπάρχουσες πληροφορίες και πόροι μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να επεκταθούν
- Η ανάλυση των προβλέψεων μπορεί να χρησιμοποιηθεί σαν ένα εργαλείο καθοδήγησης

Το πιο χρήσιμο προϊόν από αυτό το παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής για το έργο SYNERGY είναι η ιστοσελίδα της ΑνΑΔ η οποία περιέχει σχετικές και επίκαιρες πληροφορίες σχετικά με την εκπαίδευση, τις ανάγκες κατάρτισης και απασχόλησης και τις τάσεις στην Κύπρο, τα αποτελέσματα της διάδοσης και τις πρακτικές και τα αποτελέσματα των προηγούμενων μελετών (www.hrdauth.org.cy). Αυτή η ιστοσελίδα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πηγή πληροφοριών για τους εταίρους της κοινοπραξίας SYNERGY.



Ανάπτυξη και λειτουργία των Γραφείων που ενεργούν ως σύνδεσμος μεταξύ Επιχειρήσεων / Βιομηχανίας και των διάφορων Πανεπιστημίων στη Κυπριακή Δημοκρατία

Θέμα : Εκπαιδευτικές Συμπράξεις μεταξύ της ΕΕΚ και της Επιχειρηματικής Κοινότητας

Αυτό το παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής έχει ως στόχο να δημιουργήσει ένα δίκτυο Γραφείων Διασύνδεσης μεταξύ του ακαδημαϊκού και επιχειρηματικού κόσμου, έτσι ώστε τα αποτελέσματα των πανεπιστημίων με βάση την καινοτομία να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από την Κυπριακή επιχειρηματική κοινότητα και οι δυνατότητες απασχόλησης φοιτητών και αποφοίτων θα πρέπει να ενισχυθούν ως αποτέλεσμα της επαφής τους με τις επιχειρήσεις κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Το έργο αυτό έχει καθιερώσει Γραφεία Διαμεσολάβησης σε καθένα από τα έξι πανεπιστήμια της Κυπριακής Δημοκρατίας και ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρήσεων και της ακαδημαϊκής κοινότητας σε μια ποικιλία θεμάτων, συμπεριλαμβανομένου, μεταφοράς τεχνολογίας, συνεργασίας σε ερευνητικά προγράμματα, τοποθέτηση φοιτητών στη βιομηχανία και προώθηση της καινοτομίας στις επιχειρήσεις και στα πανεπιστήμια της Κύπρου.

Η μεθοδολογία που περιλαμβάνονται στην εν λόγω πρακτική περιλαμβάνει:

- Δημιουργία Γραφείων Διαμεσολάβησης σε καθένα από τα έξι Πανεπιστήμια (3 Ιδιωτικά και 3 Δημόσια)
- Ενθάρρυνση της επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης μεταξύ αυτών των κοινοτήτων, μέσω: συνέδριων και διεθνών εκδηλώσεων, συναντήσεων και σεμιναρίων, δελτία τύπου, κ.α.
- Η αξιολόγηση της επιτυχίας των ανταλλαγών με τη συνέχεια που θα δοθεί με τους μαθητές σχετικά με τις τοποθετήσεις στη βιομηχανία και των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων στα πανεπιστήμια

- Εφαρμογή προσδιορισμένων βέλτιστων πρακτικών στο τοπικό πλαίσιο του έργου
- Ολοκλήρωση αλλαγών και των συνεχιζόμενων βελτιώσεων στο έργο

Ως αποτέλεσμα αυτής της βέλτιστης πρακτικής, τα 6 Γραφεία Διασύνδεσης έχουν τοποθετήσει με επιτυχία 74 φοιτητές σε επιχειρήσεις; έχουν οργανώσει τρία βιωματικά εργαστήρια και η ιστοσελίδα του έργου σήμερα φιλοξενεί 535 προφίλ ακαδημαϊκού προσωπικού, 283 από προσωπικό επιχειρήσεων, 111 προφίλ επιχειρήσεων και 138 προφίλ ερευνητικών εργαστηρίων.

Το όφελος αυτού του έργου για το έργο της ομάδας του σχεδίου SYNERGY είναι ότι λειτουργεί ως οδηγός για την προώθηση της επιτυχούς δικτύωσης και της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ακαδημαϊκών. Η δυνατότητα αυτής της δικτύωσης πραγματοποιείται στο πλαίσιο αυτού του έργου και ως αποτέλεσμα της συνεργασίας μεταξύ των δύο κοινοτήτων, το έργο αυτό έχει συλλέξει και καταγράψει προφίλ στη βάση δεδομένων τους, η οποία εξασφαλίζει τις σχετικές αλλαγές που μπορούν να γίνουν σε προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για την καλύτερη αντιμετώπιση των αναγκών του επιχειρηματικού κόσμου. Η συνεργασία αυτή υπήρξε επίσης αποτελεσματική για την αύξηση της ευαισθητοποίησης των υπόβαθρων που είναι σε διάθεση και των δύο κοινοτήτων και από τις δύο κοινότητες και στη διάδοση του επιχειρηματικού πνεύματος μεταξύ των μαθητών και των καθηγητών στον ακαδημαϊκό χώρο. Με αυτόν τον τρόπο, το έργο αυτό είναι ένα παράδειγμα καλής πρακτικής που η κοινοπραξία SYNERGY μπορεί να μάθει και να αξιοποιήσει προκειμένου να διασφαλιστεί η επιτυχής εφαρμογή των B2B και EEK μας στη δικτύωση των MME.

Το πιο σχετικό προϊόν το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί από την ομάδα του έργου SYNERGY είναι η ιστοσελίδα από αυτή την πρωτοβουλία. Αυτή η ιστοσελίδα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εξαγωγή χρήσιμων πληροφοριών ή για τον εντοπισμό των επαφών / επιχειρήσεων / ακαδημαϊκών που ενδιαφέρονται να συμβάλουν (www.liaisonoffices.ac.cy)

Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Ιρλανδία



mENTERing.eu

Θέμα: Η ενδοϋπηρεσιακή κατάρτιση ΕΕΚ να αναπτύξει ή να ενισχύσει την επιχειρηματικότητα ή την επιχειρηματική εκπαίδευση

Το έργο mENTERing στοχεύει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των διδασκόντων (ΕΕΚ) που προσφέρουν κατάρτιση των επιχειρήσεων, έτσι ώστε να βελτιώσουν τις δεξιότητες καθοδήγησης τους και των ικανοτήτων για την επιχειρηματικότητα και την καλύτερη υποστήριξη της μάθησης στην επιχειρηματική κοινότητα. Το έργο αυτό έχει ως στόχο να ενισχύσει τη σχέση μεταξύ ΕΕΚ και της επιχειρηματικής κοινότητας με τη στήριξη της μετάβασης προς την εκπαίδευση βάσει των ικανοτήτων καθώς και την επικύρωση της άτυπης και μη τυπικής μάθησης καθώς και με τη βελτίωση της ικανότητας των επαγγελματιών ΕΕΚ να προσφέρουν καθοδήγηση υποστήριξης προς τις επιχειρήσεις.

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε περιλαμβάνει την επικαιροποίηση και την περαιτέρω ανάπτυξη του εγχειριδίου MAITRE. Το επιχειρηματικό περιεχόμενο έχει επίσης προστεθεί στις οδηγίες για την αντιμετώπιση των μαθησιακών αναγκών των διδασκόντων ΕΕΚ και ένα συνδυασμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή (Train-the-Trainer) έχει αναπτυχθεί και εφαρμοστεί προκειμένου να διευκολύνει τους στόχους του έργου. Ως αποτέλεσμα των εργασιών της εν λόγω ομάδας έργου, οι πόροι αυτοί ήταν πιλοτικοί με 80 επαγγελματίες ΕΕΚ και είχε μια συνολική έκταση 2.500 ατόμων που είχαν ενημερωθεί ή συμμετείχαν σε αυτό το έργο.

Το έργο mENTERing είναι προς όφελος του SYNERGY ως κοινοπραξία η mENTERing έχει ήδη αναπτύξει εργαλεία, τους πόρους και ένα συνδυασμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή για τους εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που επιθυμούν να ενισχύσουν τις ικανότητές τους στην παροχή καθοδήγησης των επιχειρήσεων. Αυτοί οι πόροι είναι διαθέσιμοι και ελεύθεροι να χρησιμοποιηθούν για την ομάδα του σχεδίου SYNERGY, όταν συμπληρώνουν τα μικρό-κοινωνικά δίκτυα SYNERGY με συναφές περιεχόμενο. Το Πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή του έργου mENTERing ομοίως στοχεύει στη βελτίωση των δεξιοτήτων των επαγγελματιών της ΕΕΚ με χρόνια εμπειρίας στην παροχή της εκπαίδευσης ενηλίκων. Είναι σημαντικό το πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή που θα αναπτύχθη από το SYNERGY, να αναγνωρίζει την εμπειρογνωμοσύνη των καθιερωμένων επαγγελματιών της ΕΕΚ και τους παρέχει επαρκή στήριξη στην προσαρμογή του στυλ διδασκαλίας τους. Το εγχειρίδιο που αναπτύχθηκε από την κοινοπραξία mENTERing είναι επίσης μια χρήσιμη πηγή για τους εταίρους να μελετήσουν, καθώς είναι ένα έγγραφο υποστήριξης για τους επαγγελματίες της ΕΕΚ αναλαμβάνοντας το εκπαίδευσης του εκπαιδευτή μάθημα. Όταν οι καθηγητές της ΕΕΚ εκπαιδεύονται για να υιοθετήσουν ένα νέο στυλ διδασκαλίας, θα χρειαστούν πρόσθετους πόρους και υποστήριξη ώστε να αισθάνονται ασφαλείς στο νέο τους ρόλο για παροχή επιχειρηματικής κατάρτισης. Ως εκ τούτου τα προϊόντα που προέρχονται από το έργο mENTERing που θα είναι πιο χρήσιμα για την ομάδα SYNERGY θα περιλαμβάνουν το συνδυασμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή, το ηλεκτρονικό Εγχειρίδιο Μέντορα Εκπαίδευσης και

διοικητικές κατευθυντήριες γραμμές για την εφαρμογή του Εκπαιδευτικού προγράμματος εκπαίδευσης του εκπαιδευτή.

Το έργο mENTERing υπογραμμίζει επίσης τη σημασία της συμμετοχής στη διάδοση του έργου σε ένα ευρύ κοινό. Προσεγγίζοντας 2.500 άτομα σε όλο το πρόγραμμα οι πόροι του έργου προσαρμόστηκαν και αναπτύχθηκαν και ελέγχθηκαν σε ένα μεγάλο ακροατήριο και ως εκ τούτου η τελική έκδοση των αποτελεσμάτων είναι πολύ καλύτερη. Η κοινοπραξία του έργου το πέτυχε αυτό με διοργάνωση σειράς εκδηλώσεων στρογγυλής τραπέζης και την διανομή αντιγράφων των αποτελεσμάτων του έργου σε συμμετέχοντες στις εκδηλώσεις. Αυτή η προσέγγιση θα πρέπει να υιοθετηθεί στο SYNERGY και έτσι αυτή η βέλτιστη πρακτική να παρέχει χρήσιμη καθοδήγηση για τους εταίρους.



SME TraiNet

Θέμα: Εκπαιδευτικές Συμπράξεις μεταξύ της ΕΕΚ και της Επιχειρηματικής Κοινότητας

Το έργο για τις SME-TRAINET είχε ως στόχο τη δημιουργία ενός δικτύου ενδιαφερομένων οι οποίοι θα συνεργάζονται αποτελεσματικά με τις ΜΜΕ και τις νέες επιχειρήσεις για να παρέχουν στοχευμένα με τους σχετικούς πόρους εκπαίδευση και κατάρτιση για την επιχειρηματική κοινότητα. Αυτή η κοινοπραξία του έργου προσδιορίζει το κενό στην διάταξη για τις ΜΜΕ για την λειτουργία και την εκπαίδευση και το δίκτυο των ενδιαφερόμενων μερών με στόχο την αντιμετώπιση του προβλήματος με τη δημιουργία ενός διαλόγου μεταξύ των νέων ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και των ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στον τομέα της χειροτεχνίας και των υπηρεσιών και των ευρωπαϊκών κατευθύνσεων και πάροχων ΕΕΚ προκειμένου να βελτιώσουν την σημερινή εκπαίδευση και την στήριξη των δομών για την ομάδα-στόχο των νέων επιχειρήσεων και των ΜΜΕ. Ο σκοπός του έργου SME TRAINET ήταν να διεξάγει έρευνα και να χρησιμοποιήσει τα ευρήματα της έρευνας για να εντοπίσει τα κενά στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης και των ευκαιριών κατάρτισης για τις επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ στο ρίσκο να αποτύχουν στα πρώτα 5 χρόνια λειτουργίας.

Το σχέδιο για τις SME-TRAINET είχε στόχο να οικοδομήσει ένα σταθερό δίκτυο μεταξύ των ΜΜΕ των νέων επιχειρήσεων και στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Για να γίνει αυτό, η κοινοπραξία ξεκίνησε με μια λεπτομερή διαδικασία ελέγχου των εγγραφών έρευνας η οποία εντοπίζει τα κενά στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης και των ευκαιριών κατάρτισης για τις επιχειρήσεις και τις ΜΜΕ που κινδυνεύουν να αποτύχουν στα πρώτα 5 χρόνια λειτουργίας. Το αποτέλεσμα είναι ότι αυτό το παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής παράγει ένα μεγάλο μέρος της έρευνας σε σχέση με το είδος της υποστήριξης και τα προγράμματα κατάρτισης τα οποία θα απευθύνονται σε ιδιοκτήτες και διευθυντές επιχειρήσεων και ως αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας, η κοινοπραξία εκπόνησε συνοπτική έκθεση έρευνας η οποία περιέχει πολύτιμες γνώσεις για την κοινοπραξία SYNERGY στον προσδιορισμό των κενών στην παροχή υπηρεσιών και κατάρτιση για τις ΜΜΕ και την «αναποτελεσματικότητα» της εκπαίδευσης στον τομέα αυτό. Αυτή η κοινοπραξία του έργου επίσης πραγματοποίησε με επιτυχία 20 εθνικά και 2 διεθνή συνέδρια εντός του χρονικού πλαισίου 36 μηνών. Αυτές οι εκδηλώσεις ήταν ικανοποιητικές σε προσέλευση από τα μέλη και των δύο ομάδων στόχου και η ανατροφοδότηση που συγκεντρώθηκε από τους εταίρους

σε αυτές τις εκδηλώσεις έχει συνοψιστεί σε μια έκθεση η οποία είναι επίσης διαθέσιμη για λήψη από την ιστοσελίδα του έργου.

Επιπλέον, η εγκατάσταση του δικτύου λειτουργεί ως προσχέδιο για την κοινοπραξία SYNERGY καθώς δείχνει τη σημασία της στη διοργάνωση εκδηλώσεων με αντιπροσώπευση και από τους δύο τομείς των ΜΜΕ, αντί να φιλοξενεί διαφορετικές εκδηλώσεις. Είναι σημαντικό να έχουμε δύο ομάδες-στόχους που εμπλέκονται και δικτυώνονται μαζί από την αρχή, εάν θέλουμε μια μόνιμη δικτύωση πρέπει να καλλιεργηθεί και να αναπτυχθεί. Όταν γίνεται αυτή η προσπάθεια, τα δίκτυα συνεργάζονται ενεργά στην ανάπτυξη μιας Απογραφής Βέλτιστων Πρακτικών για την επιχειρηματική εκπαίδευση και ενισχύει, η οποία είναι τώρα διαθέσιμη για λήψη από την ιστοσελίδα του έργου και η οποία είναι μια πολύ χρήσιμη πηγή για τους εταίρους του SYNERGY για να έχουν πρόσβαση κατά το σχεδιασμό του εισαγωγικού προγράμματος για τους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων. Αυτή η Απογραφή Καλών Πρακτικών για την παροχή στοχοθετημένων συναφών ευκαιριών κατάρτισης των ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη και την Ευρωπαϊκή Έκθεση Έρευνας, την Εθνική Προσέγγιση και τις Διαπιστώσεις της έκθεσής θα είναι επωφελής για την ανάπτυξη εργασιών της κοινοπραξίας SYNERGY και θα πρέπει να χρησιμοποιείται κατά το σχεδιασμό των πρακτικών προγραμμάτων, τις μορφές συνοπτικής μάθησης και πρόσθετα στηρίγματα για τις επιχειρήσεις και τους δασκάλους που συμμετέχουν στο πρόγραμμα SYNERGY.

Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Ελλάδα



Νέο Περιβάλλον μάθησης για Μικρές Επιχειρήσεις: μάθηση, εξερεύνηση και ανταλλαγή

Θέμα: Επιχείρηση προς επιχείρηση (Business-to-Business) δικτύωσης ή κατάρτισης

Η LEXSHA διερευνά ένα νέο μοντέλο εκπαίδευσης για Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, εστιάζοντας στις δικές τους γνώσεις και αναπτύσσοντας δεξιότητες για να μοιραστούν αυτή τη γνώση με τους αντίστοιχους φορείς. Η LEXSHA έχει στόχο να δημιουργήσει ένα φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον μάθησης με στόχο την εκπλήρωση των αναγκών κατάρτισης των πολύ μικρών επιχειρήσεων (ΠΜΕ), με έμφαση στις μικρές ενότητες, η ένταξη των ΤΠΕ στο πρόγραμμα και η υποστήριξη παράδοσης και η ανταλλαγή γνώσεων και μάθησης από ομότιμους μεταξύ των μικρών επιχειρήσεων.

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται στην ανάπτυξη και παράδοση αυτού του προγράμματος περιλαμβάνει:

- Σχεδιασμός και αξιολόγηση ενός καινοτόμου βιώσιμο μοντέλου, που υποστηρίζεται από μια ηλεκτρονική πλατφόρμα για το πώς να προσδιορίσει τις δικές του ικανότητες, παραγωγή περιεχομένου βασισμένου στην ψηφιακή εμπειρία και ανταλλαγή γνώσεων
- Ενθάρρυνση της διάδοσης μέσω της ενδυνάμωσης των ΠΜΕ στη μάθηση από ομότιμους
- Ολοκλήρωση των οφελών των εργαλείων ΤΠΕ και τις δεξιότητες επικοινωνίας στο σύστημα επαγγελματικής κατάρτισης με αποτελεσματικότητα

Το έργο LEXSHA αποτελεί συνέχεια του έργου BizLearn.Net. Δεδομένου ότι στο έργο BizLearn.Net παρέχονται οδηγίες εκπαίδευσης και αρχική δοκιμή επιτυχών τεκμηρίων της έννοιας το τρέχων έργο LEXSHA αφορά τη διατήρηση ενός δικτύου που θα συνεχίσει να αυτό-παράγει περιεχόμενα, θα επεκταθεί σε περισσότερους επιχειρηματίες, θα προσφέρει περισσότερα περιεχόμενα και θα είναι εύκολα προσβάσιμο από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Δεδομένου ότι το έργο βρίσκεται σε εξέλιξη υπάρχει επί του παρόντος λίγη πληροφόρηση σχετικά με τις διαπιστώσεις και τις επιπτώσεις τους. Ωστόσο, υπάρχουν χρήσιμες πληροφορίες στην ιστοσελίδα του έργου BizLearn.Net τις οποίες το SYNERGY θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει, όπως το υλικό από το πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή, μαρτυρίες των συμμετεχόντων μετά από την εμπειρία τους καθώς και εκπαιδευτικό υλικό και σχέδια μαθήματος που αναπτύχθηκαν από τους επιχειρηματίες σύμφωνα με τις οδηγίες του εγχειριδίου εκπαίδευσης σε δοκιμαστική φάση του έργου. Είναι σημαντικό για το SYNERGY να αποφευχθεί η σημαντική επικάλυψη με το LEXSHA και το BizLearn.Net, και να αξιοποιήσουν τα ευρήματα τους.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης του έργου, η ομάδα του έργου LEXSHA δημιούργησε μια βιβλιοθήκη των πόρων για τις ΠΜΕ και τους καθηγητές στην ιστοσελίδα του έργου και αυτό το χρήσιμο υλικό μπορεί να προσεγγιστεί από την κοινοπραξία SYNERGY. Το LEXSHA βασίζεται στα αποτελέσματα και συμπεράσματα του έργου BizLearn.Net (<https://sites.google.com/site/bizlearnproject/>) που επιθυμούν να εφαρμόσουν ένα νέο και καινοτόμο σύστημα για την αύξηση της συμμετοχής των ΜΜΕ στις ευκαιρίες της δια βίου

μάθησης. Με στόχο να προετοιμάσουν τους επιχειρηματίες για να είναι οι πάροχοι της γνώσης ένα πρόγραμμα σπουδών που περιέχει έξι ενιαίες ενότητες παρασκευάστηκε. Οι έξι συνεδρίες χτίστηκαν ομοιόμορφα και περιλαμβάνουν ένα πλάνο συνεδρίας, μια παρουσίαση, σημειώσεις του εκπαιδευτή, διανομή στους συμμετέχοντες για κάθε μεμονωμένη περίοδο και επιπλέον, ειδικές δραστηριότητες και / ή να διαβάσετε περισσότερες πληροφορίες. Οι πόροι αυτοί όλοι θα είναι προς όφελος της ομάδας του σχεδίου SYNERGY.

Udemy for Business

Θέμα: Η ενδοϋπηρεσιακή κατάρτιση ΕΕΚ για να αναπτύξουν ή να ενισχύσουν την επιχειρηματικότητα ή την επιχειρηματική εκπαίδευση

Το Udemy για τις επιχειρήσεις έχει στόχο να παρέχει μια διαδικτυακή πλατφόρμα μάθησης για τις επιχειρήσεις με την οποία οι δημόσιες ή οι εσωτερικές, να δημιουργήσουν εκπαιδευτικό υλικό που θα μπορούσε να προσεγγιστεί από τους υπαλλήλους οποτεδήποτε και οπουδήποτε. Το Udemy για επιχειρήσεις δίνει πρόσβαση σε μια βιβλιοθήκη με μια σειρά μαθημάτων για τις επιχειρήσεις καθώς και παροχή του δικαιώματος στους επαγγελματίες της δυνατότητα να αναπτύξουν το δικό τους μάθημα. Η πρόσβαση στην ηλεκτρονική μάθηση είναι ευέλικτη και διαθέσιμη ανά πάσα στιγμή και σε οποιαδήποτε συσκευή, αυτό δίνει στις επιχειρήσεις το έλεγχο την παράδοσης της επαγγελματικής τους κατάρτισης έτσι ώστε να μην χρειάζεται να πάρει χρόνο από την εβδομάδα εργασίας τους για να παρακολουθήσουν την εκπαίδευση. Το πρόγραμμα δίνει επίσης στις επιχειρήσεις τον έλεγχο του περιεχόμενου των μαθημάτων καθώς και το μέγεθος των μαθημάτων που οι εργαζόμενοι τους ολοκληρώνουν χωρίς να διακινδυνεύουν την ασφάλεια καθώς και με τη διοικητική ικανότητα να παρακολουθούν την πρόοδο των εργαζομένων τους και να κάνουν σχέδια για τις προσδιορισμένες εκπαιδευτικές ανάγκες τους.

Ως αποτέλεσμα αυτών των προγραμμάτων, πάνω από 220 εταιρείες βασίζονται στο Udemy για επιχειρήσεις και την εκμάθηση των πόρων του. Αυτό το επίπεδο αγοράς για το Udemy, παρουσιάζει στην κοινοπραξία SYNERGY τα στοιχεία που μπορούν να επηρεάσουν το σχεδιασμό των μαθησιακών πόρων του SYNERGY. Σε αυτό το πλαίσιο είναι σημαντικό να θεωρηθεί ότι το 30% των πελατών έχουν πρόσβαση στα Udemy μαθήματα από κινητές συσκευές, οι περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούν τους πόρους κυρίως κατά τη διάρκεια της εβδομάδας μεταξύ Τρίτης και Πέμπτης, υπάρχει μια απότομη αύξηση της χρήσης των πόρων μεταξύ 8.00-9.00π.μ, 11:00 π.μ.-12 μ.μ. και μεταξύ 5.00-6.00π.μ και όσον αφορά την εμπορική αξία αυτών των πόρων το μέσο κόστος ανά ώρα εκπαίδευσης που χρησιμοποιείται για τους πελάτες Udemy είναι 6 δολάρια ανά μαθητή.

Τα μαθήματα τα οποία η κοινοπραξία SYNERGY μπορεί να άντληση από το Udemy είναι να διασφαλίσει ότι το έργο δημιουργεί εύχρηστες μορφές μάθησης η οποίες εξασφαλίζουν εύκολη πρόσβαση από οποιαδήποτε συσκευή, προσαρμοσμένη ή να ανταποκρίνεται στα μαθήματα ανάπτυξης, διαβαθμισμένο περιεχόμενο, συνεχής ανάπτυξη δεξιοτήτων: ομοτίμη εκπαίδευση, ανταλλαγή περιεχομένου, παρακολούθηση της προόδου των ατόμων, κλπ.

Το φάσμα των θεμάτων που καλύπτονται φυσικά αυξάνεται επειδή η ηλεκτρονική μάθηση σήμερα είναι πολύ δημοφιλές. Το SYNERGY θα μπορούσε να επωφεληθεί από την

επανεξέταση των μαθημάτων της δομής, το μέγεθος, την χρήση των πολυμέσων, συστήματα επίπεδου δυσκολίας, δημοτικότητα, τις ειδικότητες και τις μαρτυρίες πριν από την ανάπτυξη των μορφών μίνι-μάθησης για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Ρουμανία



Καινοτόμος Πλατφόρμα Μάθησης για την ΕΕΚ

Θέμα: Η ενδοϋπηρεσιακή κατάρτιση ΕΕΚ για να αναπτύξουν ή να ενισχύσουν την επιχειρηματικότητα ή την επιχειρηματική εκπαίδευση

Ο στόχος του έργου ήταν να ανταλλάξουν τις θετικές εμπειρίες και γνώσεις για τη χρήση των πλατφόρμων μάθησης από ευρωπαϊκούς οργανισμούς με εκπροσώπους από τον τομέα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Η εταιρεία εφαρμογής, ταχείας διαδικασίας για IT (FIT), ξεκίνησε το πρόγραμμα αυτό με τη διεξαγωγή έρευνας από οργανισμούς εκπαίδευσης στην ΕΕ προκειμένου να προσδιορίσει τις ανάγκες, τις εμπειρίες και τις προτιμήσεις τους όσον αφορά Πλατφόρμες Μάθησης και Εικονικά Περιβάλλοντα Μάθησης (ΠΕΜ). Η μελέτη αυτή στοχεύει επίσης στην παροχή συμβουλών και υποστήριξης κατά την επιλογή ενός οργανισμού υιοθέτηση (ΠΕΜ) σε επίπεδο και να μοιραστούν τις εμπειρίες τους με τον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ιρλανδία και ένα ευρύτερο κοινό στην ΕΕ. Αυτή η έρευνα δείχνει ότι VLEs θα έχει σημαντικό αντίκτυπο στη διαδικασία της διδασκαλίας και της μάθησης στο μέλλον. Με την ανταλλαγή των θετικών εμπειριών από τη χρήση των ΠΕΜ με τον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, το πρόγραμμα αυτό παρέχει στους εκπαιδευτικούς της ΕΕΚ ένα πρακτικό εργαλείο και υλικά για τη συνεχή ανάπτυξη και επανεκπαίδευση για την ενσωμάτωση VLEs σε σχέδια μαθημάτων τους και των προγραμμάτων σπουδών.

Το έργο επιλέχθηκε ως παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής για το έργο SYNERGY, καθώς δείχνει τη σημασία της ενσωμάτωσης των ΠΕΜ στο σχεδιασμό του προγράμματος σπουδών και την υλοποίηση των διαδικασιών για το SYNERGY. Η ομάδα του προγράμματος SYNERGY μπορεί να έχει πρόσβαση στο VLE4VET και στις ερευνητικές εκθέσεις, Συνεχιζόμενη Επαγγελματική Ανάπτυξη, σε εκπαιδευτικό υλικό και ενότητες που φιλοξενείται από το Moodle σε θέματα όπως η βασικές γνώσεις πληροφορική, την κατανόηση και τη χρήση ΠΕΜ και την ενσωμάτωση ΠΕΜ στα σχέδια μαθήματος τους. Αυτοί οι πόροι θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στο έργο SYNERGY αν οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων και οι καθηγητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα απαιτούν βασικές γνώσεις πληροφορικής και εκπαίδευση ΠΕΜ πριν από την ολοκλήρωση της εισαγωγής και των προγραμμάτων να εκπαιδεύσει το εκπαιδευτή, αντίστοιχα.

Δημιουργία Κοινοτήτων Μάθησης: Συνεργασίες, Κοινωνικό Κεφάλαιο και Απόδοση της ΕΕΚ



Θέμα: Εκπαιδευτικές Συμπράξεις μεταξύ της ΕΕΚ και της επιχειρηματικής Κοινότητας

Ο σκοπός αυτού του παραδείγματος βέλτιστης πρακτικής είναι να προσδιοριστούν καλύτερα και να κατανοηθούν οι ρόλοι της ΕΕΚ και οι εταιρικές σχέσεις της ΕΕΚ στην περιφερειακή ανάπτυξη στην Αυστραλία. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, το έργο επιδίωξε να εξετάσει το ρόλο των εταιρικών σχέσεων το κοινωνικό κεφάλαιο και το ρόλο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τομέα για τη δημιουργία κοινοτήτων μάθησης. Αρχικά, με μια ποιοτική μελέτη 12 παραδειγμάτων μελέτης περιφερειών που διεξήχθη. Οι 12 περιοχές που αντιπροσωπεύουν είδη τοπίων επιλεγίσκαν επειδή κάθε περιοχή παρουσίαζε μια διατομή χαρακτηριστικών, όπως η μείωση, αύξηση και η στασιμότητα των οικονομικών καθώς και διαφορετικά επίπεδα του ανθρώπινου κεφαλαίου. Αυτές οι μελέτες επικεντρώθηκαν στα περιφερειακά σχέδια που εφαρμόστηκαν και είχαν ενεργό ρολό στη φύση. Τα έργα γνωστοποιούν μια ορατή διαφορά στο οικονομικό τοπίο, συχνά στην ανάπτυξη ή τη διατήρηση σε τοπικό επίπεδο αναγκαίων υποδομών. Κατά συνέπεια, η μελέτη έδειξε ότι η ΕΕΚ έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη των άλλων μορφών κεφαλαίων, όπως τον άνθρωπο, το περιβάλλον, την οικοδόμηση και το κοινωνικό κεφάλαιο.

Από το έργο αυτό, υπήρξαν βασικά ευρήματα, όπως η αυξανόμενη ανάγκη για μια ολιστική προσέγγιση στο σύνολο των ατόμων στην εκπαίδευση και όχι μια σειρά από αποσυνδεδεμένες μονάδες, αν και αυτά τα επιμέρους συστατικά θα μπορούσα να αναδιαρθρωθούν για να σχηματίσουν κατάλληλες μαθησιακές διαδρομές. Αυτού του είδους η εκπαίδευση διαδραματίζει καίριο ρόλο στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης, κοινωνικών συνδέσεων και συνεκτικότητα, τόσο για τα άτομα όσο και για τις οργανώσεις.

Το δίδαγμα που η κοινοπραξία SYNERGY μπορεί να μάθει από αυτό το έργο είναι ότι ο προσδιορισμός των αναγκών του έργου των ομάδων-στόχων είναι πολύ σημαντική για την επιτυχή ανάπτυξη και υλοποίηση του έργου. Η κοινοπραξία SYNERGY μπορεί επίσης να έχει πρόσβαση στο «Εθνικό Πρόγραμμα Αξιολόγησης Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Έρευνας» από την ιστοσελίδα του έργου για να ενεργεί ως υλικό κατά την ανάπτυξη των κριτηρίων υποβολής εκθέσεων αξιολόγησης για το SYNERGY Project, το πρόγραμμα σπουδών και τους πόρους.

Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Ιταλία



ELMA- TP (Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Κατάρτισης Τοπικών Κατασκευαστών)

Θέμα: Επιχείρηση προς επιχείρηση (Business-to-Business) δικτύωσης ή κατάρτισης

Το έργο είχε ως στόχο να δημιουργήσει εύκολη, προσβάσιμη και επαγγελματική σταδιοδρομία εκπαίδευσης και κατάρτισης και περιβάλλοντα κατάρτισης για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), οι οποίες στηρίζονται στην τοπική παραγωγή. Αυτό εξασφαλίζει ότι αυτές οι ΜΜΕ θα αυξήσουν το μερίδιο αγοράς τους και την ικανότητά τους να εισέλθουν σε νέες αγορές και με αυτόν τον τρόπο, το έργο αυτό έχει ως στόχο να συμβάλει στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστική δύναμη των επιχειρήσεων, στην περιοχή και τη χώρα. Ως ειδικότεροι στόχοι, το έργο αυτό έχει προτεραιότητα επίσης τις ακόλουθες ενέργειες:

- Την βελτίωση των μη τεχνολογικών καινοτόμων δεξιοτήτων των τοπικών παραγωγών, η οποία θα εξασφαλίσει την προσθετική καινοτομία των επιχειρήσεων
- Για να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με γεωγραφική ένδειξη, ένα σημαντικό εργαλείο για την εφαρμογή της πολιτικής για την ποιότητα και την ενθάρρυνση της παραγωγής ποιοτικών προϊόντων και των ισχυρότερων σημάτων
- Για να ενημερώσετε τις γνώσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τη νομοθεσία, τα πρότυπα ποιότητας και χαλαρότητας της ΕΕ για τη βελτίωση του εξαγωγικού δυναμικού της εταιρίας
- Για να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις επιδοτήσεις και την διαθέσιμη ενίσχυση για ΜΜΕ

Για την επίτευξη των στόχων αυτών, οι εταίροι του έργου υλοποίησαν μια σειρά από θεματικών εργαστηρίων και σεμιναρίων, τα οποία καλλιέργησαν την αύξηση της καινοτομίας στις επιχειρήσεις καθώς και την ικανότητά τους να έχουν όραμα και να το εξάγουν, ενώ παράλληλα τους ενθαρρύνει να δικτυωθούν με τους ομότιμους τους. Αυτά τα εργαστήρια ήταν δομημένα επί των συνεισφορών που παραδίδονταν από τους εμπειρογνώμονες σχετικά με τη χρήση του Διαδικτύου για διαφήμιση τα τοπικών και Ευρωπαϊκών προϊόντων. Πέραν τούτου το έργο χρησιμοποίησε επίσης τις πρακτικές Σταδιοδρομίας (ΕΕΚ) (ΣΕΕΚ) για την καλύτερη στόχευση σχεδιασμού καριέρας και στρατηγικής για τους πόρους με τις ανάγκες και τη διαθεσιμότητα των ΜΜΕ.

Με τη συμβολή στην υλοποίηση του «Principles of the Small Business Act for Europe», το σχέδιο αυτό μπορεί να θεωρηθεί ως βέλτιστη πρακτική για τη φάση ανάπτυξης του σχεδίου SYNERGY. Δια μεσώ, της επιχείρηση προς επιχείρηση δικτύωσης και κατάρτισης ΕΕΚ, το έργο ΕΛΜΑ ΤΡ όχι μόνο βελτιώνει τις επιχειρηματικές δεξιότητες των επαγγελματιών των επιχειρήσεων που συμμετέχουν αλλά δημιουργεί επίσης μια σταθερή κοινοπραξία μεταξύ των ευρωπαϊκών επιχειρηματιών, ενισχύοντας την εσωτερική αγορά της ΕΕ. Αυτό είναι ένα σημαντικό δίδαγμα που πρέπει να αντλήσουμε προκειμένου να ενισχύσουμε το στόχο του SYNERGY για βελτίωσης της ποιότητας και της καταλληλότητας της παρεχόμενης ΕΕΚ στις πολύ μικρές επιχειρήσεις. Αυτό είναι ένα έργο μεταφοράς καινοτομίας, και ως εκ τούτου πολλά από τα αποτελέσματα του έργου αυτού έχουν ήδη δοκιμαστεί, για να βελτιωθούν περαιτέρω και να αναθεωρηθούν από τις αρχικές τους εκδόσεις.

Το έργο αυτό μπορεί να σχετίζεται με την ομάδα του προγράμματος SYNERGY και δείχνει την αξία της εμπορικής προώθησης των περιφερειακών ΜΜΕ, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να διεισδύσουν σε ξένες αγορές, για τη διευκόλυνση της κατάρτισης για τους επαγγελματίες και τους επιχειρηματίες των ΜΜΕ, με τρόπο που να είναι ευέλικτη και σε συμφωνία με τη διαθεσιμότητά τους, για την αντιμετώπιση της έλλειψης ανταγωνιστικότητας τοπικών ΜΜΕ για την παροχή των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων με καινοτόμα εργαλεία για την ανάπτυξη και τον εντοπισμό πιθανών περιοχών για βελτίωση των επιχειρήσεων.



ΤΙΕ Ζωντανά Εργαστήρια (Τεχνολογική Καινοτομία Οικοσυστήματος Ζωντανών Εργαστηρίων: Επιχειρηματικό πνεύμα Κοινότητας)

Θέμα: Εκπαιδευτικές Συμπράξεις μεταξύ της ΕΕΚ και της επιχειρηματικής κοινότητας

Το TIE Living Lab στοχεύει στη λειτουργία, ως μιας έξυπνης πλατφόρμας για την τόνωση της τεχνολογικής καινοτομίας και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας για την τοπική ανάπτυξη σε παγκόσμιο σκηνικό. Το TIE Ζωντανό Εργαστήριο λειτουργεί ως πύλη που συνδέει την κοινωνία των πολιτών, την ακαδημαϊκή κοινότητα, τις επιχειρήσεις και τους κυβερνητικούς οργανισμούς και έχει ως στόχο να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τον κίνδυνο της αποτυχίας και την προώθηση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας. Η αποστολή του TIE Living Lab είναι να εκπονήσει και να προωθήσει με ανοικτό και συνεργατικό τρόπο, ένα προσαρμόσιμο οικοσύστημα με τους φορείς, τα ενδιαφερόμενα μέρη, τους πόρους, τις δράσεις και τις πρωτοβουλίες για την υποστήριξη των δυνητικών επιχειρηματιών και εταιρειών στην καλλιέργεια καινοτόμων ιδεών και επιχειρηματικών σχεδίων καθώς και την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων και συμπεριφορών. Το TIE Ζωντανό Εργαστήριο εστιάζεται σε τρεις τεχνολογικούς τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται το DHITECH: η μηχανική ιστών στην αναγεννητική ιατρική, μοριακής νανοτεχνολογίας για το περιβάλλον και την υγεία και ΤΠΕ για το προϊόν και την υπηρεσία της καινοτομίας. Για την εφαρμογή των πρωτοβουλιών του, το Living Lab βασίζεται σε τρεις κύριες κατηγορίες την δημιουργία πόρων αξίας, τόσο οι επιχειρηματικές όσο και οι τεχνικές ικανότητες των μελών του ΤΠΑ Ζωντανό Εργαστήριο και των ενδιαφερόμενων φορέων (ανθρώπινο κεφάλαιο), τα δίκτυα τα οποία προέρχονται από τη συνεργασία μεταξύ ταλαντούχων ανθρώπων και των εταιρειών, τους ερευνητές, τεχνολόγων, επενδυτών και δημόσιων αρχών που έχουν ήδη δεσμευτεί να παρέχουν ανατροφοδότηση και υποστήριξη μεγάλων δυνατοτήτων πρωτοβουλίες (κοινωνικό κεφάλαιο), οι υποδομές και τα εργαστήρια των εταίρων και των ενδιαφερόμενων φορέων του DHITECH, συμπεριλαμβανομένων των χώρων για την από κοινού σχεδιασμό και συνεργασίας (διαρθρωτικά κεφάλαια).

Ευνοώντας την καινοτομία και την δημιουργία ιδεών, το TIE Living Lab δίνει τη δυνατότητα στο ανοικτό διάλογο μεταξύ των επιστημόνων, ερευνητών, εταιριών, επιχειρηματιών, επενδυτών, τοπικών αρχών, των πανεπιστημίων και των δημόσιων ιδρυμάτων να εκπονήσουν από κοινού, το σχεδιασμό και την υλοποίηση καινοτόμων λύσεων και επιχειρηματικών σχεδίων. Αυτά τα αποτελέσματα συμβάλλουν στη διάδοση του επιχειρηματικού πνεύματος και της νοοτροπίας σε ολόκληρη την περιοχή με σκοπό την τόνωση της οικονομικής, κοινωνικής και πολιτιστικής ανάπτυξης. Ενεργώντας ως γέφυρα που συνδέει ουσιαστικά την κοινωνία των πολιτών, την ακαδημαϊκή κοινότητα, τις επιχειρήσεις και τα κυβερνητικά όργανα, το TIE Living Lab συμβάλλει θετικά στην υλοποίηση

του στόχου του SYNERGY για τη δημιουργία μιας αίσθησης στη κοινότητα, εμπυχώνοντας τους ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των φορέων παροχής υπηρεσιών εκπαίδευσης να συνεργαστούν και να δουλέψουν μαζί για την εξεύρεση καινοτόμων λύσεων για τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

Μετά από αρκετές συναντήσεις και συζητήσεις, το Living Lab ξεκίνησε τρεις κύριες πρωτοβουλίες τον Σεπτέμβριο του 2014: οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν από την ομάδα του προγράμματος SYNERGY:

- **Ανοικτό Εργαστήριο:** στόχοι καινοτόμες ΜΜΕ που βασίζονται στην τεχνολογία, (start-ups) νέων επιχειρήσεων και τους επιχειρηματίες που έχουν κίνητρα και είναι πρόθυμοι να παρουσιάσουν τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, τα αποτελέσματα της έρευνας και τα πρωτότυπα για μεγάλες κοινότητες των εταιρειών και ιδρυμάτων που πιθανώς ενδιαφέρονται για μια ενδεχόμενη έγκριση, συνεργασία, ή / και της εκμετάλλευσης της αγοράς
- **Co-Lab:** βοηθά και στηρίζει καινοτόμες επιχειρήσεις και ενώσεις στην ενεργοποίηση και ανάληψη καινοτόμων διαδικασιών στο έργο τους
- **Επιταχυντής Ιδεών:** στόχοι νέοι ταλαντούχοι άνθρωποι, ερευνητές και οι επιχειρηματίες που έχουν καινοτόμες ιδέες και θέλουν να τις μετατρέψουν σε πραγματικά και φιλόδοξα επιχειρηματικά σχέδια.

Αυτές οι τρεις πρωτοβουλίες ξεκίνησαν μέσω της ιστοσελίδας www.tielab.eu

Παρουσίαση Παραδειγμάτων Βέλτιστων Πρακτικών για την Γερμανία



Θέμα: Επιχείρηση προς επιχείρηση (Business-to-Business) δικτύωσης ή κατάρτισης

Το «2 Connect Business» έχει ως στόχο να παρέχει στοχευμένη βοήθεια για την δημιουργία και την υποστήριξη συνεργασιών μεταξύ γερμανικών και ολλανδικών ΜΜΕ, ιδίως στην Euregio Rhein-Waal, με στόχο να αποδείξει ότι οι διασυνοριακές συνεργασίες στην κοινότητα των ΜΜΕ μπορούν να βοηθήσουν στην ενίσχυση των εμπορικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε μια συγκεκριμένη περιοχή. Οι δραστηριότητες του προγράμματος στοχεύουν το σύνολο της κοινότητας των ΜΜΕ, αλλά επικεντρώνεται κυρίως στους ακόλουθους τομείς: υλικού και των περιβαλλοντικών επιστημών, πράσινες τεχνολογίες, τεχνολογίες παραγωγής και διανομής, βιοτεχνολογία και τις ιατρικές-τεχνολογίες, στο τομέας της ενέργειας και στο δημιουργικό τομέα. Ένας βασικός στόχος ήταν να ενισχύσει την ικανότητα καινοτομίας των επιχειρήσεων στους τομείς αυτούς και να ενισχύσει την περιφερειακή οικονομία.

Το έργο παραδόθηκε μέσω των ακόλουθων στοχοθετημένων δράσεων:

- Ατομική και δωρεάν παροχή συμβουλών από ειδικούς
- Πληροφορίες και επιμορφωτικά σεμινάρια με την ευκαιρία να δικτυωθούν
- Μια διαδικτυακή πύλη πληροφοριών με συχνά ενημερωτικά δελτία

- Πριν ξεκινήσει το έργο Γερμανοί επιχειρηματίες είχαν την ευκαιρία να υποβάλουν αίτηση για χρηματοδότηση για την επέκταση στη Ολλανδική αγορά με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους, εφόσον δεν υπάρχουν προ-υπάρχοντα κανάλια διανομής.

Το 2 Connect Business ενέτεινε την συνεργασία μεταξύ των ΜΜΕ της περιφέρειας Rhein-Waal και έφερε σημαντικές εξελίξεις στο εμπόριο κύκλο των περιφερειών. Τόνισε επίσης την ανάγκη να προωθηθεί η συνεργασία όχι μόνο μεταξύ των επιχειρήσεων αλλά και μεταξύ των επιχειρήσεων και των ερευνητικών ιδρυμάτων. Στο πυρήνα για την παράδοση του έργου ήταν μια εταιρική σχέση μεταξύ των έμπειρων και ανεκπαιδευτων επιχειρήσεων όταν αποφάσισαν να εξαγάγουν κατά μήκος των συνόρων ο ένας στην χώρα του αλλού. Με τη συνεργασία με έναν έμπειρο εξαγωγέα, οι τυπικές αποτυχίες είχαν αποφευχθεί και οι νεοφερμένοι ήταν πιο πιθανό να πετύχουν. Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν ότι οι νέες γνώσεις τους, τους βοήθησα να δημιουργήσουν μια βιώσιμη επιχείρηση στη νέα αγορά.

Οι συμμετέχοντες προτείνουν ότι η ενθάρρυνση των δραστηριοτήτων δικτύωσης είναι απαραίτητη για την ενίσχυση της διασυνοριακής επιχειρηματικής δραστηριότητας, για να επικεντρωθεί στην ανταγωνιστικότητα της αγοράς και να βρει νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Ως εκ τούτου, συνιστάται το SYNERGY δημιουργήσει πλατφόρμες που εστιάζονται στην πρακτική δικτύωση και η διαδικτυακή πλατφόρμα SYNERGY, θα πρέπει να παρέχει όχι μόνο μαθησιακούς πόρους και ευκαιρίες δικτύωσης αλλά θα πρέπει επίσης να παρέχει τις πιο πρόσφατες και πιο σημαντικές ειδήσεις, ταξινομημένες ανά τομέα ή προγραμματισμένες δραστηριότητες. Οι εταίροι του SYNERGY θα πρέπει επίσης να εξασφαλίσουν ότι οι δραστηριότητες διάδοσης στοχεύουν στην προώθηση των επιχειρήσεων-ιδιοκλήτων» των συμφερόντων των επιχειρηματιών και φορέων» στη δικτύωση. Τονίστηκε ότι δεν είναι σημαντικό μόνο για να φέρει τις επιχειρήσεις μαζί αλλά και για την προώθηση της συνεργασίας και του συντονισμού μεταξύ των επιχειρήσεων και των φορέων παροχής κατάρτισης. Το 2 Connect Business τόνισε ότι τα σεμινάρια και οι συνεδριάσεις ήταν χρήσιμες, ιδίως στο θέμα αυτό, και ως εκ τούτου, συνιστάται να καθοριστούν τα μαθησιακά δίκτυα όχι μόνο μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας αλλά επίσης για να οικοδομήσει και να τους συνδέσει στην πραγματική ζωή.



Soufflearning

Θέμα: Εκπαιδευτικές Συμπράξεις μεταξύ της ΕΕΚ και της επιχειρηματικής κοινότητας

Soufflearning έχει στόχο να παρέχει εκπαίδευση κατά την διάρκεια της δουλειάς (on-the-job training) και επιμόρφωση για τις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις (ΠΜΕ), να συμβάλει στην αντιμετώπιση της αντίστασης αυτού του τομέα να αναλάβει προγράμματα ΕΕΚ. Οι ΜΜΕ συχνά δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά να στείλουν το προσωπικό τους σε εξωτερικά σεμινάρια και όταν το κάνουν, το περιεχόμενο της κατάρτισης είναι συχνά άσχετο με τις ανάγκες της επιχείρησης. Για να αντιμετωπιστούν αυτά τα ζητήματα, το soufflearning προσαρμόζει την προσφερόμενη εκπαίδευση στις ανάγκες του κάθε εργαζόμενου και προσφέρει ευέλικτη και στοχευμένη μάθηση, που παρέχεται από τους εκπαιδευτές ως μέρος μιας διαδικασίας κατάρτισης στο εσωτερικό. Σε αυτό το μοντέλο, δεν υπάρχει κανένα τυποποιημένο περιεχόμενο ή πρακτική εξάσκηση και έτσι οι εκπαιδευτές πρέπει να έχουν ειδικές δεξιότητες για να παρέχουν κατάρτιση που να ενσωματώνει τις διαδικασίες εργασίας μεμονωμένων εργαζομένων. Αυτή η προσέγγιση της εργασίας με βάση την κατάρτιση

παρέχει ενότητες μίνι-μάθησης με επίκεντρο τις συγκεκριμένες ανάγκες και ενσωματώνει αυτο-καθοδηγούμενη μάθηση στην ροή εργασίας. Επιπλέον, το περιεχόμενο της κατάρτισης είναι άμεσα εφαρμόσιμο στην καθημερινή εργασία του εκπαιδευόμενου.

Η μεθοδολογία του Soufflearning περιλαμβάνει την ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση, τις πραγματικές συνθήκες εργασίας, την ατομική εκπαίδευση, κίνητρα στους εκπαιδευόμενους και την εξασφάλιση μακροπρόθεσμων επιπτώσεων καλύπτοντας το εκπαιδευτικό υλικό και άμεσα την εύρεση μιας εφαρμογής για αυτό στο χώρο εργασίας, έτσι ώστε η μάθηση να γίνει κατανοητή. Η μέθοδος Soufflearning έγινε δεκτή με μεγάλο ενδιαφέρον στις ΜΜΕ λόγω της ευελιξίας, του αυθεντικού περιβάλλοντος μάθησης και την ενσωμάτωση της μάθησης σε καθημερινές εργασίες. Τα αποτελέσματα και οι επιπτώσεις αυτού του μοντέλου εκπαίδευσης είχε επίσης θετική επίδραση στον κύκλο εργασιών της εταιρείας, επειδή οι εργαζόμενοι είχαν ενεργήσει πιο επαγγελματικά προς τους πελάτες και τα κίνητρα για τις αλλαγές στη στρατηγική των επιχειρήσεων έγιναν αντιληπτά.

Κοιτάζοντας τα οφέλη του Soufflearning στο SYNERGY, δεν είναι μόνο για την ενίσχυση της σημασίας της προώθησης δραστηριοτήτων μάθησης σε μικρό-επιχειρήσεις και την ανάπτυξη υλικού τοποθέτησης των απαιτήσεων των ΜΜΕ αλλά και για την ανάγκη να αναπτύξει τη σωστή εκμάθηση των πόρων. Αυτές οι πηγές εκμάθησης θα πρέπει να είναι σχετικές με τις καθημερινές εργασίες της εργασίας που αναλαμβάνονται από τους εργαζόμενους και τα μαθησιακά αποτελέσματα θα πρέπει να είναι εύκολα μετρήσιμα. Το πρόγραμμα συνιστά, επίσης, ότι οι εκπαιδευτές θα πρέπει να διδαχθούν πώς να δημιουργήσουν σχέσεις εμπιστοσύνης με τους εκπαιδευόμενους και πώς να αξιολογήσουν την δύναμη και τις αδυναμίες τους. Έτσι, το πρόγραμμα σπουδών εκπαίδευση του εκπαιδευτή του SYNERGY θα πρέπει επίσης να επικεντρωθεί σε αυτά τα θέματα. Εκτός από αυτό το πρόγραμμα, κάτι σαν ένας οδικός χάρτη, για την καθοδήγηση των εκπαιδευτών στη διαδικασία αξιολόγησης, θα πρέπει να δημιουργηθεί έτσι ώστε οι εκπαιδευτές να μπορούν να είναι βέβαιοι ότι αναπτύσσουν το σωστό υλικό για τις επιχειρήσεις. Είναι επίσης προφανές ότι οι ΜΜΕ πρέπει να δημιουργήσουν δίκτυα για να μοιραστούν τις γνώσεις τους και αυτό τους δίνει την ευκαιρία να αποφύγουν να ξοδέψουν χρόνο και χρήμα για να παρακολουθούν άσχετα μαθήματα.

Συστάσεις της Συνοπτικής Έκθεσης Έρευνας

Με βάση όλα τα παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών που εντοπίστηκαν κατά τη φάση της έρευνας τεκμηρίωσης, οι εταίροι του έργου μπορούν να προεκτείνουν χρήσιμες προτάσεις που θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια της φάσης ανάπτυξης του προγράμματος SYNERGY. Μια περίληψη των συστάσεων αυτών έχει ως εξής:

Διαδικτυακή πλατφόρμα (Online Platform)

- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα του έργου SYNERGY δεν πρέπει να ερμηνευθεί μόνο ως βάση δεδομένων για την μορφή των πόρων της μίνι-μάθησης, αλλά ως μια ευκαιρία για δικτύωση. Η διαδικτυακή πλατφόρμα θα πρέπει επίσης να χρησιμοποιηθεί για να μοιράζονται ειδήσεις, πληροφορίες και γνώσεις.
- Μια μεθοδολογία η οποία μπορεί να συλλάβει και να αξιολογήσει τις ανάγκες κατάρτισης των επιχειρήσεων με αξιοπιστία θα πρέπει να αναπτυχθεί και να καθιερωθεί. Αυτό θα μπορούσε να γίνει με βάση ένα ηλεκτρονικό εργαλείο, το οποίο θα καθοδηγεί τον χρήστη μέσω των διαφορετικών σταδίων, αξιολόγηση των αναγκών τους, τις ικανότητές τους και τις προτιμήσεις με βάση μια σχετικά απλή διαδικασία αξιολόγησης. Οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να αναλυθούν από ειδικούς στο σχεδιασμό κατά παραγγελία μαθησιακού περιεχόμενου.
- Πρέπει να δημιουργηθεί μια βάση δεδομένων των μίνι-μαθησιακών πόρων μορφή που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ΜΜΕ και ΕΕΚ για την εκπαίδευση.
- Είναι σημαντικό να συμφωνήσουν πριν από την υλοποίηση της κατάρτισης πώς θα ειδοποιηθούν οι συμμετέχοντες, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή Skype, καθώς και το πώς θα διευκολυνθεί η διαδικασία εγγραφής. Όσο περισσότερο απευθείας σύνδεση η αλληλεπίδραση, τόσο το καλύτερο, όπως τα μικρό-κοινωνικά δίκτυα θα είναι σε απευθείας σύνδεση με πύλες και έτσι θα πρέπει να ενθαρρυνθεί η χρήση της πληροφορικής σε όλο το πρόγραμμα.

Πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή (Train the Trainer Programme)

- Θα πρέπει να καθοριστούν κατευθυντήριες γραμμές για να εξασφαλιστεί ότι όλοι οι εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που συμμετέχουν στο πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή έχουν τουλάχιστον 2 χρόνια εμπειρία στη διδασκαλία σε ένα περιβάλλον εκπαίδευσης ενηλίκων
- Οι εταίροι του SYNERGY πρέπει να αποφασίσουν εάν οι εκπαιδευτές ΕΕΚ χρειάζονται ένα προ-απαιτούμενο επίπεδο εμπειρίας κατάρτισης των επιχειρήσεων, ή εάν το πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή μπορεί επίσης να περιλαμβάνει επιπλέον ενότητες για να εκπαιδεύσει μη επαγγελματίες εκπαιδευτές για τη στήριξη της επιχειρηματικής κοινότητας.
- Το πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή που το SYNERGY θα αναπτύξει θα πρέπει να αναγνωρίσει την επαγγελματική εμπειρία των καθιερωμένων εκπαιδευτών ΕΕΚ και θα πρέπει να υποστηρίξει το νέο τους ρόλο ως συντελεστές μάθησης με την επιχειρηματική κοινότητα, παρά τους παραδοσιακούς εκπαιδευτές. Ως εκ τούτου, το SYNERGY πρέπει να παρέχει στους εκπαιδευτές του άφθονη στήριξη και τους πόρους, για να εξασφαλιστεί ότι είναι αρμόδιοι για το νέο τους ρόλο.

- Το πρόγραμμα εκπαίδευσης του εκπαιδευτή που προτείνεται για το SYNERGY πρέπει να βασιστεί στις υπάρχουσες δοκιμασμένες πηγές των προηγούμενων έργων που χρησιμοποιούν τις συστάσεις τους ως σημείο εκκίνησης.

Εισαγωγική εκπαίδευση για EEK (Induction Training for MEOs)

- Η έρευνα δείχνει ότι τα προγράμματα κατάρτισης για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και των διαχειριστών είναι πολύ γενικά. Αντί αυτού οι MME που συμμετέχουν στο έργο που έχει προσδιοριστεί θα προτιμούσαν μικρότερα δομημένα μαθήματα που είναι διαθέσιμα σε μια μικτή μορφή ή πλήρως σε απευθείας σύνδεση. Αυτό θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη κατά την διάρκεια του σχεδιασμό του προγράμματος εισαγωγής.
- Οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων συμφώνησαν ότι θα ήταν απαραίτητο να θεσπισθούν κίνητρα για τους επιχειρηματίες και τα στελέχη επιχειρήσεων για να μπορέσουν να εξετάσουν συμμετοχή σε εξωτερική κατάρτιση.

Δικτύωση Επιχείρησης με Επιχειρήσεις και Μεταφορά Γνώσεων (B2B Networking and Knowledge Transfer)

- Κατά τον καθορισμό των δικτύων, είτε περιφερειακών ή τοπικών, θα πρέπει να εξετάσουμε τη σύνδεση τόσο έμπειρων όσο και λιγότερο έμπειρων ιδιοκλήτων μικροεπιχειρήσεων σε σχέση με την καθοδήγηση. Ως εκ τούτου, οι πιο έμπειροι συμμετέχοντες στο δίκτυο θα μπορούσαν να καθοδηγήσουν τους λιγότερο έμπειρους και θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν να εισέλθουν στην αγορά και να μειώσουν τον κίνδυνο της αποτυχίας. Αυτό δείχνει ότι υπάρχει ένας ρόλος για την επιχειρηματική σιωπηρή γνώση μεταφοράς στο SYNERGY.
- Ορισμένοι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων επίσης αναγνωρίζουν και εκτιμούν ότι τους δόθηκε η εύκαιρά να παρακολουθούν τα εργαστήρια και να δικτυωθούν πρόσωπο με πρόσωπο με άλλους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και επαγγελματίες της EEK, και μερικοί εξέφρασαν και την άποψη ότι αυτή η εμπειρία δικτύωσης πρόσωπο με πρόσωπο είναι επίσης πολύτιμη και σημαντική για τη μάθησή τους.
- Τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν κατά τη διάρκεια των συνόδων των εργαστηρίων δείχνει ότι MME θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν ένα εκπαιδευτή EEK που θα μπορούσε να τους ενημερώσει σχετικά με το που εμπλέκονται με την πρόσληψη κάποιου. Αυτό θα μπορούσε να βοηθήσει στην ανάπτυξη μιας σταθερής σχέσης μεταξύ των επιχειρήσεων και του έργου.

Συμπέρασμα

Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, υπάρχει ένα σημαντικό χάσμα μεταξύ των επαγγελματιών του τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και των ιδιοκλήτων επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη. Το έργο SYNERGY προτείνει να κλείσει αυτό το κενό, κινώντας τα αποτελέσματα της ερευνητικής αυτής της διαδικασίας και τη διασφάλιση ότι όλα τα εργαλεία μάθησης και μέσων που αναπτύσσονται είναι σημαντικά για τις ανάγκες των ομάδων-στόχων. Σε συνεργασία με τους εταίρους του προγράμματος, οι στόχοι του παρόντος πλαισίου έρευνας ήταν να προσδιορίσουν πρωτοβουλίες βέλτιστων πρακτικών για την υποστήριξη της ανάπτυξης του προγράμματος ενδοϋπηρεσιακής κατάρτισης, ενώ την ίδια

στιγμή εντοπίζοντας πιθανά προβλήματα με την εισαγωγή στο Παιδαγωγικό Πρόγραμμα κατάρτισης για ΜΜΕ. Η κοινοπραξία πέτυχε αυτούς τους στόχους της έρευνας με τη διεξαγωγή έρευνα τεκμηρίωσης για να εξακριβωθεί η πλέον κατάλληλη στρατηγική εφαρμογής για αυτή την κατάρτιση. Από το σημείο αυτό, οι εταίροι του έργου θα πρέπει να εργαστούν για να εξασφαλίσουν ότι όλο το εκπαιδευτικό περιεχόμενο και οι μαθησιακοί πόροι θα πρέπει να βασίζονται στις αναφερόμενες ανάγκες των επαγγελματιών της ΕΕΚ και τους ιδιοκτήτες των πολύ μικρών επιχειρήσεων, δεδομένου ότι είναι οι βασικοί παράγοντες που συμμετέχουν στην εξασφάλιση της επιτυχίας του έργου SYNERGY για μικρό-κοινωνικά δίκτυα. Η υλοποίηση αυτών των δικτύων θα πρέπει επίσης να σημάνει τη μελλοντική επιτυχία σε όλη την Ευρώπη σε σχέση με τη επιχείρηση προς επιτήρηση και των ΜΜΕ στη δικτύωση ΕΕΚ και εξασφαλίζοντας έτσι τη συνεχιζόμενη οικονομική κυριαρχία των ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη.