



Activity Code 04

Summary Audit Report

(Greek translation)



SYNERGY

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
Μεθοδολογία & Προφίλ.....	4
Σύνοψη των Εθνικών Εκθέσεων Έρευνας Ελέγχου.....	5
I. Προσδιορισμός ειδικών δεξιοτήτων και γνώσεων στο πλαίσιο των υφιστάμενων μικρο-επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν για τη στήριξη της ανάπτυξης του τομέα στο σύνολό του	6
Ιρλανδία	6
Κύπρος.....	6
Γερμανία	7
Ελλάδα	7
Ιταλία	8
Ρουμανία	8
II. Παρακαλώ καθορίστε τις μαθησιακές προτιμήσεις των ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων που έχουν συμμετάσχει στην έρευνα ελέγχου, καθώς και τις πιο κατάλληλες πλατφόρμες και περιβάλλοντα μάθησης.	8
Ιρλανδία	9
Κύπρος.....	9
Γερμανία	10
Ελλάδα	11
Ιταλία	11
Ρουμανία	12
III. Παρακαλούμε εντοπίστε τις περιοχές μάθησης όπου υπάρχουν κενά στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης εντός των μικρο-επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα	12
Ιρλανδία	12
Κύπρος.....	13
Γερμανία	14
Ελλάδα	14
Ιταλία	15
Ρουμανία	15
IV. Παρακαλείσθε να προσδιορίσετε τα στοιχεία δεξιοτήτων εντός της μικρο-επιχειρηματικής κοινότητας που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για να ενημερώσουν το διδακτικό πρόγραμμα Train-the-Trainer για να εξασφαλιστεί ότι οι δεξιότητες που αναπτύσσονται στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες των επιχειρήσεων.....	16
Συστάσεις	16

Εισαγωγή

Το πρόγραμμα SYNERGY είναι μια πρωτοβουλία επιχείρησης-προς-επιχείρηση (B2B) η οποία στοχεύει στη διασύνδεση ιδιοκτητών επιχειρήσεων με άλλους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων δημιουργώντας με τον τρόπο αυτό μακροχρόνιες σχέσεις υψηλής αξίας και ποιότητας. Μέσω της χρήσης των κοινωνικών δικτύων, το SYNERGY θα φέρει σε επαφή τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, εκπαιδευτές, συμβούλους και οργανισμούς υποστήριξης των επιχειρήσεων με σκοπό να καλλιεργήσει μια κουλτούρα μάθησης στον τομέα των μικρο-επιχειρήσεων και να προωθήσει την έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη. Ως μέρος αυτής της διαδικασίας, η ομάδα των εταιρών του προγράμματος SYNERGY ανέλαβε να σχεδιάσει, να συντονίσει και να εφαρμόσει ένα Πλαίσιο Έρευνας και Ελέγχου τα ευρήματα του οποίου θα αποτελέσουν τη βάση τεκμηρίωσης για τη μελλοντική ανάπτυξη του έργου, ιδίως σε ότι αφορά στην Εισαγωγή στην Παιδαγωγική κατάρτιση, μάθηση σε μορφή mini-learning, μάθηση μεταξύ ομότιμων (peer-to-peer), τα οποία θα διευκολυνθούν μέσω μικρο-κοινωνικών δικτύων. Τα πορίσματα από το θεωρητικό ερευνητικό πλαίσιο έχουν συγκεντρωθεί και συνοψίζονται στο παραδοτέο με τίτλο Περιληπτική Ερευνητική Έκθεση (O3). Ο σκοπός της παρούσας Περιληπτική Έκθεσης Ελέγχου (O4) είναι να συνοψίσει τα συμπεράσματα από την έρευνα πεδίου, η οποία διεξήχθη στις έξι χώρες εταιρών, ονομαστικά: Ιρλανδία, Κύπρος, Γερμανία, Ελλάδα, Ιταλία και Ρουμανία.

Χρησιμοποιώντας το Πλαίσιο Έρευνας SYNERGY, όπως αναπτύχθηκε από το CARDET, το ΑΟΑ Arges ανέπτυξε ένα κοινό εργαλείο ελέγχου με 24 ερωτήσεις που αποτελούν το κοινό Πλαίσιο Ελέγχου. Ο σκοπός του Πλαισίου Ελέγχου ήταν να λειτουργήσει ως οδηγός για τους εταιρους για την διεξαγωγή έρευνας ελέγχου τοπικών ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων (IME), με έμφαση στους ακόλουθους τέσσερις τομείς:

- 1) Προσδιορισμός των ειδικών δεξιοτήτων και γνώσεων στο πλαίσιο των υφιστάμενων μικρο-επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν για τη στήριξη της ανάπτυξης του τομέα στο σύνολό του.
- 2) Εξακρίβωση των μαθησιακών προτιμήσεων των IME και εντοπισμός των πιο κατάλληλων περιβαλλόντων μάθησης για την προτεινόμενη peer-to-peer μάθηση, π.χ. πλατφόρμες μάθησης.
- 3) Καθιέρωση τομέων μάθησης όπου υπάρχουν κενά στις παρεχόμενες υπηρεσίες τα οποία πρέπει να αντιμετωπιστούν με τους προτεινόμενους πόρους μορφής mini-learning.
- 4) Προσδιορισμός των ειδικών δεξιοτήτων εντός της μικρο-επιχειρηματικής κοινότητας που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για να ενημερωθεί το διδακτικό πρόγραμμα εκπαίδευσης-των-εκπαιδευτών (Train-the-Trainer) ώστε να διασφαλιστεί ότι οι δεξιότητες που αναπτύσσονται στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Το πρόγραμμα SYNERGY έχει ως στόχο να μειώσει την «απόσταση πραγματικού κόσμου» μεταξύ των ευκαιριών κατάρτισης που προσφέρει η ΕΕΚ στους IME και των απαιτήσεων των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων όσον αφορά την κατάρτιση, την ανάπτυξη και τη βελτίωση των δεξιοτήτων. Ο ΟΟΣΑ έχει ξεχωρίσει τις αδυναμίες στην διαχείριση, τις ακατάλληλες

προσφορές εκπαίδευσης, την έλλειψη χρόνου και την ύπαρξη αδύναμων δεσμοί μεταξύ των εκπαιδευτικών φορέων και των μικρο-επιχειρήσεων ως μερικούς από τους βασικούς παράγοντες που ευθύνονται για την αποτυχία των μικρο-επιχειρήσεων. Συνολικά, το SYNERGY έχει ως στόχο να ελαχιστοποιήσει την επιχειρηματική αποτυχία, να ενισχύσει την επιχειρησιακή ικανότητα και να αξιοποιήσει τον πλούτο της γνώσης και εμπειρογνωμοσύνης των ιδιοκτητών επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη. Σε συνεννόηση με τους ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων σε όλη την Ευρώπη, το SYNERGY αναπτύσσει μια σειρά από προγράμματα κατάρτισης σε μορφή mini-learning, πόρους πληροφοριών και εργαλείων ελεύθερης πρόσβασης, καθώς και διαδικτυακά σεμινάρια που καλύπτουν τις πραγματικές ανάγκες κατάρτισης των μικρο-επιχειρήσεων και του τομέα των ΜΜΕ. Τα ευρήματα αυτής της διαδικασίας ελέγχου θα ενημερώσουν το περιεχόμενο και τη μορφή των εν λόγω πόρων. Κάθε εταίρος υλοποίησης συμφώνησε να πραγματοποιήσει αυτή τη σύντομη Έρευνα Ελέγχου με 20 ΙΜΕ και να ετοιμάσει μια σύντομη Εθνική Έκθεση Ελέγχου περιγράφοντας τα ευρήματά του. Αυτά τα ευρήματα έχουν συγκεντρωθεί και συνοψισθεί από το AOA Arges.

Μεθοδολογία & Προφίλ

Η έρευνα ελέγχου των ειδικών δεξιοτήτων του SYNERGY ήταν αναγκαία ώστε να διασφαλιστεί ότι το περιεχόμενο των πόρων που θα αναπτυχθούν είναι κατάλληλο για την αντιμετώπιση των ελλειμμάτων στις δεξιότητες και δεν θα είναι πλεοναστικό στην υπάρχουσα γνώση των ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων και των διαχειριστών τους. Σε αυτό το πλαίσιο ελέγχου περιγράφονται με σαφήνεια τα ερωτήματα που πρέπει να απαντηθούν με επιτόπιες ενέργειες στο πεδίο. Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε ώστε να εξασφαλισθεί ότι η διαδικασία της έρευνας ελέγχου μικρο-επιχειρήσεων ήταν σύντομη και περιείχε περιορισμένο αριθμό ερωτημάτων σε σχετικά και συναφή ζητήματα. Με την εφαρμογή αυτού του πλαισίου ελέγχου, οι εταίροι του προγράμματος SYNERGY διασφαλίζουν ότι τα εργαλεία μάθησης και οι πόροι που θα αναπτυχθούν θα είναι συναφή με τις ανάγκες των ΙΜΕ και των διαχειριστών, οι οποίοι θα συμμετέχουν στην υλοποίηση του SYNERGY σε τοπικό επίπεδο, και ότι η Εισαγωγή στην Παιδαγωγική και οι μορφές μάθησης mini-learning που θα αναπτυχθούν, θα συμπληρώσουν την υφιστάμενη εμπειρία τους και θα βελτιώσουν τις δεξιότητες τους σε μάθηση peer-to-peer.

Η διαδικασία της έρευνας ελέγχου του SYNERGY διεξήχθη στις έξι χώρες εταίρους. Οι εταίροι ήταν ελεύθεροι να επιλέξουν μια μικτή μεθοδολογία για την ολοκλήρωση της διαδικασίας έρευνας ελέγχου, που βασίζονταν κυρίως στην πρόσβαση τους στην τοπική επιχειρηματική κοινότητα καθώς και στους χρονικούς περιορισμούς των ΙΜΕ που εμπλέκονταν. Μερικές από τις προτιμώμενες μεθόδους περιλάμβαναν διαδικτυακά ερωτηματολόγια, συναντήσεις της ομάδας εστιασμένης συζήτησης, καθώς και συνεντεύξεις είτε πρόσωπο-με-πρόσωπο, είτε μέσω τηλεφώνου ή Skype.

Δεδομένου ότι ο σκοπός της έρευνας ελέγχου ήταν να εξακριβωθούν οι ειδικές δεξιότητες και οι ανάγκες των ΙΜΕ, συμφωνήθηκε ότι οι επιχειρήσεις που θα εμπλέκονταν στην έρευνα ελέγχου θα έπρεπε να έχουν ιδανικά λιγότερους από 10 εργαζόμενους. Από το δείγμα της έρευνας, 84,8% των επιχειρήσεων που συμπεριλήφθησαν ήταν πράγματι πολύ μικρές επιχειρήσεις με λιγότερους από 10 εργαζόμενους. Οι εταιρείες αυτές λειτουργούσαν κυρίως σε τομείς των υπηρεσιών και των ΤΠΕ σε όλες τις χώρες-εταίρους με πιο δημοφιλείς τομείς αυτούς των τροφίμων, της γεωργίας, των κατασκευών και της μηχανολογίας. Στην Ιρλανδία, την Ελλάδα, τη Ρουμανία και την Κύπρο, η πλειοψηφία (54%) βρισκόταν σε λειτουργία

μεταξύ 1-5 χρόνια. Ωστόσο, αυτό ερχόταν σε αντίθεση με τους ερωτηθέντες από τη Γερμανία και την Ιταλία, εκ των οποίων 51,8% λειτουργούσαν την επιχείρησή τους για περισσότερα από 15 χρόνια.

Συνολικά 132 ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων ελέγχθηκαν από την ομάδα έργου, με τη βοήθεια των τοπικών επιχειρηματικών κοινοτήτων. Αυτή η ομάδα των 132 εταιρειών αποτελείται από 30 εταιρείες από την Ιρλανδία, 21 από Κύπρος, 23 από τη Γερμανία, 24 από την Ελλάδα, 14 από την Ιταλία και 20 από τη Ρουμανία.

Η έρευνα ελέγχου αποτελούνταν από 24 ερωτήσεις και απαιτούσε περίπου 10-15 λεπτά για να συμπληρωθεί. Οι ερωτήσεις αφορούσαν δημογραφικά χαρακτηριστικά, εμπειρία επαγγελματικής κατάρτισης, στάσεις απέναντι στην ανταλλαγή δεξιοτήτων, προσδιορισμό των εκπαιδευτικών αναγκών, πόρους που έχουν χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν, πιθανά εμπόδια στην εκπαίδευση και προτιμώμενους τρόπους μάθησης. Η έρευνα είχε ως στόχο να προσδιορίσει επίσης επιχειρηματίες οι οποίοι θα είναι σε θέση να συμμετάσχουν σε επόμενες δραστηριότητες στο πλαίσιο του SYNERGY, και έχει αναπτύξει μια σχέση μεταξύ του προγράμματος SYNERGY και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Μόλις ολοκληρώνονταν, οι επιμέρους απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο αποστέλλονται στην πλατφόρμα Survey Monkey από τους εταίρους, όπου εξετάζονταν και αναλύονταν για να ενημερώσουν τις Εθνικές Εκθέσεις Έρευνας Ελέγχου. Αυτές οι εθνικές εκθέσεις είναι διαθέσιμες μέσω της ιστοσελίδας του προγράμματος SYNERGY: www.projectsynergy.eu.

Σύνοψη των Εθνικών Εκθέσεων Έρευνας Ελέγχου

Η παρούσα συνοπτική έκθεση παρέχει ένα σχολιασμό σχετικά με τα συμπεράσματα που προέκυψαν μέσα από τη διαδικασία έρευνας ελέγχου μετά την ολοκλήρωσή της από όλους τους εταίρους υλοποίησης σε συνεργασία με τοπικές μικρο-επιχειρήσεις. Το πλαίσιο ελέγχου επικεντρώθηκε σε τέσσερα κύρια ερευνητικά θέματα, που αφορούσαν στους ΙΜΕ, τις ειδικές δεξιότητες και γνώσεις που θα μπορούσαν να μοιραστούν με άλλες επιχειρήσεις, προτιμώμενους τρόπους μάθησης, κενά στην υφιστάμενη παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης για τις επιχειρήσεις και, τέλος, δεξιότητες των ΙΜΕ που θα μπορούσαν να επηρεάσουν το πρόγραμμα Train-the-Trainer στα πλαίσια του SYNERGY. Ως εκ τούτου, η ανάλυση της έρευνας ελέγχου, κατηγοριοποιήθηκε με παρόμοιο τρόπο και οι απαντήσεις από κάθε χώρα-εταίρο συνοψίστηκαν στο πλαίσιο των τεσσάρων θεματικών περιοχών που ακολουθούν.

Τα αποτελέσματα της έρευνας ελέγχου επιτρέπουν τη δυνατότητα άμεσης ανταπόκρισης και σύνδεσης με τους στόχους της έρευνας ελέγχου όπως αυτοί είχαν αρχικά οριστεί. Οι αποκριθέντες στο ερωτηματολόγιο όχι μόνο παρείχαν απαντήσεις, αλλά και εξηγήσεις ως προς την επιτυχία ή την αποτυχία της εμπλοκής τους σε προηγούμενα ή τρέχοντα προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Κάτω από κάθε μία από τις τέσσερις επικεφαλίδες που ακολουθούν, γίνεται μια λεπτομερής περιγραφή του τρόπου με τον οποίο οι απαντήσεις στην έρευνα συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε για τη διεξαγωγή της Έρευνας Ελέγχου.

I. Προσδιορισμός ειδικών δεξιοτήτων και γνώσεων στο πλαίσιο των υφιστάμενων μικρο-επιχειρήσεων που θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν για τη στήριξη της ανάπτυξης του τομέα στο σύνολό του

Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις 11, 12 και 13 έχουν παράσχει επαρκή αποδεικτικά στοιχεία για να εντοπιστούν συγκεκριμένες δεξιότητες και γνώσεις που οι ερωτηθέντες είναι πρόθυμοι να μοιραστούν με άλλους ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων, προκειμένου να τους υποστηρίξουν στο εγχείρημά τους. Σε γενικές γραμμές, οι ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν πληροφορίες, δεξιότητες και γνώσεις με άλλους ΙΜΕ (81%, χωρίς χρέωση) και αυτό αντικατοπτρίζεται στον αριθμό που συμμετέχουν ήδη σε αυτή τη δραστηριότητα. Κατά μέσο όρο, το 54% των ΙΜΕ έχουν μοιραστεί τις δεξιότητες, την εμπειρία και τεχνογνωσία τους με άλλους σε οργανωμένη βάση που κυμαίνονται σε όλη την κοινοπραξία από 23% στη Γερμανία έως 90.48% των ερωτηθέντων στην Κύπρο.

Ιρλανδία

80% των ερωτηθέντων δήλωσαν ότι είναι πρόθυμοι να μοιραστούν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους στο μέλλον. Από αυτούς, το 69,2% δήλωσε ότι θα παρείχε γνώσεις που θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν σε μία διαδικτυακή πλατφόρμα. Οι ερωτηθέντες εντόπισαν επίσης έναν κατάλογο από δεξιότητες και γνώσεις που διαθέτουν. Ο κατάλογος αυτός περιλαμβάνει τις δεξιότητες που θα συστήνανε σε άλλες μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις να αποκτήσουν και τις οποίες θεωρούν χρήσιμες για τη λειτουργία των επιχειρήσεων τους. Αυτές οι δεξιότητες περιλαμβάνουν:

- Επικοινωνία
- Διαχείριση
- Μάρκετινγκ
- Ομαδική Εργασία
- Διαπραγμάτευση
- Χρηματοοικονομικά
- Τεχνολογίες Πληροφορικής
- Ανθρώπινο Δυναμικό

Πρόσθετες δεξιότητες και γνώσεις που τονίστηκαν: Σχεδιασμός, Επίλυση Προβλημάτων και Επιχειρηματική Ανθεκτικότητα.

Κύπρος

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των 21 ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, 19 συμμετέχοντες (90.48%) σχολίασαν ότι είναι πρόθυμοι να μοιραστούν τις γνώσεις και την εμπειρία τους με άλλους ΙΜΕ στο μέλλον. Ωστόσο, 73.68% δήλωσαν ότι θα ήταν πρόθυμοι να το κάνουν αυτό βάσει αμοιβής, ενώ οι υπόλοιποι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι θα ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν την εμπειρία τους δωρεάν, μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας ή μέσω ανεπίσημων συναντήσεων με άλλους ΙΜΕ. Οι ερωτηθέντες αναφέρθηκαν εκτεταμένα σε αυτό το σημείο ονομάζοντας τους τομείς στους οποίους έχουν εμπειρία και τα ειδικές δεξιότητες. Τόνισαν ότι αυτές οι δεξιότητες είναι επίσης πολύ ενδιαφέρουσες και οι θεματικοί τομείς πολύτιμοι για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και των διαχειριστών

τους και θα πρέπει να καλυφθούν, σε πλαίσιο κατάρτισης σχετικά με την επιχειρηματικότητα.

- Επικοινωνία (66,67%)
- Διαχείριση (61,9%)
- Ομαδική Εργασία (52,38%)
- Ανθρώπινο Δυναμικό (28,57%),
- Μάρκετινγκ (28,57%)
- Τεχνολογίες Πληροφορικής (28,57%)
- Χρηματοοικονομικά (14,29%)

Γερμανία

Σχεδόν όλοι οι συμμετέχοντες (95.65%) δήλωσαν ότι είναι πρόθυμοι να μοιραστούν πληροφορίες και γνώσεις με άλλους ΙΜΕ. Σε αυτό το πλαίσιο, η ερώτηση 12 επικεντρώθηκε στις συνθήκες κάτω από τις οποίες οι ερωτηθέντες θα ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν τις γνώσεις τους. Εδώ, οι απαντήσεις είναι πιο δύσκολο να ερμηνευθούν. Σχεδόν το 70% των συμμετεχόντων στην έρευνα (16 από 23) δήλωσαν ότι θα ήθελαν να αποζημιωθούν για την παροχή αυτής της καθοδήγησης και την ανταλλαγή γνώσεων με άλλους ΙΜΕ. Οι υπόλοιποι 7 συμφωνούν να μοιραστούν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Τα ευρήματα που προκύπτουν από τις ερωτήσεις 13 και 14 αποκαλύπτουν τις ειδικές δεξιότητες που διαθέτει το Γερμανικό δείγμα της έρευνας ελέγχου την παρούσα στιγμή. Αυτά αφορούν τους τομείς της επικοινωνίας, ομαδικής εργασίας, της διαχείρισης και του μάρκετινγκ. Τόνισαν επίσης ότι αυτά είναι τα θεματικά πεδία είναι προς όφελος άλλων υφιστάμενων ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων. Περαιτέρω δεξιότητες που διαθέτει η ομάδα αυτή περιλαμβάνουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και τη στρατηγική, καθώς και τεχνολογία πληροφορικής. Συνοψίζοντας θα μπορούσε να ειπωθεί, ότι υπάρχουν πολλαπλές ειδικές δεξιότητες στην κοινότητά των ΜΜΕ οι οποία μπορούν να αξιοποιηθούν. Ως εκ τούτου, οι περισσότερες από τις διάφορες μαθησιακές ανάγκες που απαιτούνται θα μπορούσαν να αντιμετωπισθούν στα πλαίσια του SYNERGY μέσω του μικρο-δικτύου με έδρα τη Γερμανία.

Ελλάδα

Όταν ρωτήθηκαν εάν θα ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν τις δεξιότητές τους με άλλους, το 100% των ερωτηθέντων στην Ελλάδα επιβεβαίωσαν ότι θα ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν τις γνώσεις τους με άλλους ΙΜΕ. Από αυτούς, το 58,3% είχε στο παρελθόν μοιραστεί τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις εμπειρίες τους με άλλους, ενώ το 41,7% όχι. Ωστόσο, το 41,7% δήλωσε επίσης ότι θα εξέταζε την πιθανότητα να μοιραστεί γνώσεις και δεξιότητές τους με άλλους βάσει αμοιβής ενώ οι υπόλοιποι ερωτηθέντες ήταν ανοικτοί στην ανταλλαγή πληροφοριών και τεχνογνωσίας μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας.

Οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι είναι πιο ικανοί στους παρακάτω τομείς: Στρατηγική και Επιχειρηματική Ανάπτυξη, Πληροφορική, Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομικά & Λογιστική. Κατέταξαν τη Διαχείριση (62,5%), το Μάρκετινγκ (58,3%), την Επικοινωνία (54,2%) και την Ομαδική Εργασία (50%) ως τις πιο χρήσιμες επιχειρηματικές δεξιότητες για έναν ιδιοκτήτη μικρής επιχείρησης.

Ιταλία

Τα πορίσματα του ελέγχου του Ιταλικού ερευνητικού δείγματος επιβεβαιώνουν ότι σχεδόν όλοι οι συμμετέχοντες ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν τις γνώσεις τους και τις δεξιότητές με άλλους (92,9%). Από αυτούς τους ερωτηθέντες, το 69,2% συμφώνησαν να συνεισφέρουν στην ανταλλαγή γνώσεων, χωρίς χρέωση, μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας. Οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι έχουν γνώσεις και ειδικές δεξιότητες και στους ακόλουθους τομείς: Τεχνολογίες Πληροφορικής, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Στρατηγική και Επιχειρηματική Ανάπτυξη, Χρηματοοικονομικά και Λογιστική. Επέλεξαν τις ακόλουθες δεξιότητες ως τις πλέον επωφελείς για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και διαχειριστές: Επικοινωνία (42,9%), Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (42,9%), Τεχνολογίες Πληροφορικής (35,7%), Ομαδική Εργασία (28,6%) και Διαχείριση (21,4%).

Ρουμανία

Από τους 20 συμμετέχοντες από τη Ρουμανία, το 89,47% ήταν πρόθυμοι να μοιραστούν τις γνώσεις τους με άλλους. Η πλειοψηφία αυτών των ατόμων (88,24%) θα προτιμούσε να γίνει αυτό μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας. Το 23,53% των συμμετεχόντων θα επιθυμούσαν να λάβουν αμοιβή για αυτή την ανταλλαγή γνώσεων. Οι συμμετέχοντες κατέταξαν τις ικανότητές τους σε μια σειρά από τομείς που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις, και δήλωσαν ότι είναι πιο ικανοί στους τομείς των: Χρηματοοικονομικών και Λογιστικής, Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Μάρκετινγκ, Διοικητική Μέριμνα (Logistics) και Τεχνολογία Πληροφορικής. Οι πιο σημαντικές δεξιότητες για τους ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων κατά την άποψη των ερωτηθέντων ήταν οι εξής: Διαχείριση (72,22%), Επικοινωνία (61,11%), Ομαδική Εργασία (55,56%), Διαπραγμάτευση (44,44%), Μάρκετινγκ (38,89%) και Τεχνολογίες Πληροφορικής (11,11%).

II. Παρακαλώ καθορίστε τις μαθησιακές προτιμήσεις των ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων που έχουν συμμετάσχει στην έρευνα ελέγχου, καθώς και τις πιο κατάλληλες πλατφόρμες και περιβάλλοντα μάθησης.

Μετά την ανάλυση όλων των απαντήσεων, αναδεικνύονται κατά προτεραιότητα οι ακόλουθες μεθοδολογίες μάθησης από τους ερωτηθέντες:

- Καθοδήγηση (Mentoring) - κατατάσσεται ανάμεσα στις πρώτες 4 απαντήσεις στην Ιρλανδία, την Κύπρο, την Γερμανία, την Ελλάδα και τη Ρουμανία. Αυτό σημαίνει ότι η καθοδήγηση είναι μία από τις πλέον προτιμητέες μεθοδολογίες μάθησης.
- Διαδραστική Μάθηση (Interactive Learning) - κατατάσσεται στη δεύτερη θέση σε 4 από τις 6 χώρες εταίρους.
- Διαδικτυακά Μαθήματα (Online Course) - η πλατφόρμα εκμάθησης, κατατάσσεται ως πρώτη επιλογή στην Κύπρο, την Ελλάδα και την Ρουμανία, ενώ κατατάσσεται στην τρίτη ή τέταρτη θέση στην Ιρλανδία, τη Γερμανία και την Ιταλία.
- Δραστηριότητες μάθησης από ομότιμους (Peer to Peer Learning) - κατατάσσεται στην τρίτη θέση στην Ιρλανδία, στην Κύπρο, στην Ιταλία, ενώ καταλαμβάνει την τέταρτη θέση στη Γερμανία. Παρόλα αυτά στην Ελλάδα και τη Ρουμανία δεν έχει επιλεγεί ως μία από τα κορυφαίες απαντήσεις.

Επίσης, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι περισσότερους ερωτηθέντες θα ήταν ευχαριστημένοι χρησιμοποιώντας παραδοσιακά σχήματα μάθησης. Από την άποψη των μαθησιακών πόρων, οι ερωτηθέντες έδειξαν την προτίμησή τους για επαγγελματικά σεμινάρια και διαδικτυακά σεμινάρια, μελέτες περίπτωσης και φύλλα εργασίας. Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, υπήρχαν μια σειρά από εμπόδια που συνάντησαν σε προηγούμενη εκπαίδευση που είχαν πραγματοποιήσει, η πλειοψηφία των οποίων σχετίζονταν με το κόστος της κατάρτισης και του χρόνου που απαιτούνταν για παρακολούθηση.

Ιρλανδία

Οι ερωτηθέντες στην ερώτηση 12 σαφώς αναφέρουν ότι ο περισσότερος χρόνος που είναι πρόθυμοι να επενδύσουν σε κατάρτιση σε εβδομαδιαία βάση είναι μεταξύ 1-3 ώρες. Όσον αφορά την υποστήριξη της κατάρτισης, οι ερωτηθέντες στην ερώτηση 16 αναφέρουν σαφώς ότι η καθοδήγηση είναι η πιο σημαντική μορφή υποστήριξης, ωστόσο, αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι ένα σημαντικό ποσοστό των ερωτηθέντων της έρευνας, που κατέτασαν την καθοδήγηση ως προτιμητέα μορφή υποστήριξης προέρχονταν από τον τομέα Τουρισμού και Υπηρεσιών Εστίασης. Αυτό ακολουθήθηκε από την διαδραστική μάθηση, διαδικασίες μάθησης από ομότιμους, μελέτες περίπτωσης, διαδικτυακά μαθήματα και τελικά Podcasts. Συμπεραίνεται ότι οι ερωτηθέντες εστιάζουν σε μια πιο διαδραστική υποστήριξη στη διαδικασία της μάθησης. Οι ερωτηθέντες έδωσαν επίσης λεπτομέρειες σχετικά με τα εμπόδια που είχαν συναντήσει στο παρελθόν, όταν συμμετείχαν σε προγράμματα κατάρτισης και επαγγελματικής εκπαίδευσης. Το πιο δύσκολο ζήτημα που τέθηκε ήταν η συνάφεια του περιεχομένου των μαθημάτων που συμπεριλαμβάνονταν στην εκπαίδευση. Το κόστος και η τοποθεσία επίσης αναφέρθηκαν ως εμπόδια. Τα υπόλοιπα εμπόδια συμπεριελάμβαναν: την ώρα κατάρτισης, τη μεθοδολογία παράδοσης, τη διάρκεια της κατάρτισης καθώς και το μέγεθος της τάξης.

Οι απαντήσεις που δόθηκαν στην ερώτηση 23 απέδειξαν την προτίμηση των ερωτηθέντων στην εξωτερική καθοδήγηση από επαγγελματίες μέσω παράδοσης εκπαιδευτικού υλικού κυρίως όταν πρόκειται για καθοδηγούμενη μάθηση, σε αντίθεση με την αυτό-καθοδηγούμενη μάθηση (self-paced learning). Η καθοδήγηση (Mentoring) ή η διδασκαλία από πιο έμπειρα πρόσωπα ήταν η επόμενη επιλογή των ερωτηθέντων, η οποία ακολουθούνταν από τη διαδικασία μάθησης από ομότιμους όπου μπορεί να υπάρχει αλληλοϋποστήριξη.

Οι πληροφορίες αυτές θα επιτρέψουν την περαιτέρω μελέτη κατά το σχεδιασμό του περιεχομένου του SYNERGY ώστε να εξασφαλιστεί η εξυπηρέτηση των αναγκών των ιδιοκτητών μικρο- επιχειρήσεων. Από την άποψη των μαθησιακών πόρων, οι ερωτηθέντες έδειξαν προτίμηση πρωταρχικά σε σεμινάρια ή / και διαδικτυακά επιχειρησιακά σεμινάρια, δευτερευόντως σε μελέτες περίπτωσης, φύλλα εργασίας και παράδοση εκπαιδευτικού υλικού. Τα Podcasts και οι ομιλίες ήταν η τρίτη προτιμώμενη πηγή πόρων μάθησης ενώ τα διαδικτυακά μαθήματα ακολουθούσαν ως η λιγότερο προτιμώμενη πηγή μάθησης.

Κύπρος

Όπως υποδεικνύεται από τις απαντήσεις των ιδιοκτητών μικρο-επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, η πλέον προτιμώμενη μαθησιακή μέθοδος τους είναι το διαδικτυακό μάθημα, ενώ πολύ δημοφιλείς μέθοδοι είναι το Podcast, η διαδικασία μάθησης από ομότιμους και η καθοδήγηση. Θα πρέπει επίσης να σημειωθεί, ότι οι λιγότερο

προτιμητέες μέθοδοι μάθησης είναι η χρήση μελετών περίπτωσης και η διαδραστική μάθηση. Υπάρχει μια σαφής ένδειξη ότι οι ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων προτιμούν μια πιο τεχνολογική προσέγγιση στη μάθηση σε σχέση με τις παραδοσιακές μεθόδους, όπως είναι οι μελέτες περίπτωσης. Πιθανότατα αυτό σχετίζεται με περιορισμένη διαθεσιμότητα τους για εκπαίδευση σε εβδομαδιαία βάση, πρόσωπο-με-πρόσωπο.

Επιπλέον, οι ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων δήλωσαν ότι η διαδικασία μάθησης από ομοτίμους είναι η πλέον προτιμώμενη μέθοδος καθοδηγούμενης μάθησης, και ακολουθείται από την καθοδήγηση ή την εκμάθηση από εμπειρογνώμονες. Οι ερωτηθέντες έδειξαν σαφή προτίμηση για την ομαδική μάθηση και τη μάθηση μέσω της ανταλλαγής γνώσεων και της δικτύωσης, σε αντίθεση με την καθοδηγούμενη μάθηση από εμπειρογνώμονες και επαγγελματίες. Αυτές οι απαντήσεις είναι θετικές για το πρόγραμμα SYNERGY, καθώς δείχνει την υποστήριξη των μικρο-επιχειρηματιών για την προσέγγιση που ακολουθεί το SYNERGY όσον αφορά στη μάθηση και τη δικτύωση των επιχειρήσεων με άλλες επιχειρήσεις. Σχετικά με την προτιμώμενη πηγή μαθησιακών πόρων, οι ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων έδειξαν σαφή προτίμηση για διαδικτυακά μαθήματα όπως έχει ήδη αναφερθεί. Ως δεύτερη προτίμηση έρχονται τα επιχειρηματικά σεμινάρια ή διαδικτυακά σεμινάρια και τρίτη τα Podcasts ή οι ομιλίες. Για άλλη μια φορά, οι λιγότερο δημοφιλείς μέθοδοι μάθησης ήταν οι μελέτες περίπτωσης, τα άρθρα ή τα βιβλία.

Γερμανία

Πάνω από το 75% των Γερμανών ερωτηθέντων συμφώνησαν ότι θα μπορούσαν να αφιερώσουν 1-3 ώρες σε εβδομαδιαία βάση για την παρακολούθηση μαθημάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Η συνάφεια του περιεχομένου των μαθημάτων κατάρτισης με τις ανάγκες τους και το κόστος βέβαια αποτελούσαν κρίσιμες πτυχές για τους Γερμανούς ερωτηθέντες. Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων είχαν αρνητική εμπειρία στο παρελθόν από αυτά τα στοιχεία της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με ιδιαίτερη έμφαση στο άσχετο περιεχόμενο. Σε γενικές γραμμές, παρά τις όποιες προηγούμενες αρνητικές εμπειρίες, οι Γερμανοί είναι διατεθειμένοι να χρησιμοποιήσουν τα παραδοσιακά σχήματα μάθησης και εξειδικευμένη βιβλιογραφία ειδικότερα. Επιπλέον, αναφέρθηκαν ως προτιμώμενες μέθοδοι μάθησης τα σεμινάρια, θεματικά φόρουμ στο διαδίκτυο, διαδικτυακά περιοδικά, βιβλιογραφία οποιουδήποτε είδους και διαλέξεις. Όταν ρωτήθηκαν για τις προτιμήσεις τους σε σχέση με καθοδηγούμενη μάθηση, οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται περισσότερο για την καθοδήγηση από έναν εμπειρογνώμονα ή έμπειρο άτομο από το να λάβουν μέρος σε διαδικασία μάθησης από ομοτίμους. Επιπλέον, δηλώθηκε προτίμηση σε επιχειρηματικά σεμινάρια, διαδικτυακά σεμινάρια, μελέτες περίπτωσης και φύλλα εργασίας, σε σχέση με διαδικτυακά μαθήματα, MOOCs, podcasts και προσκεκλημένους ομιλητές.

Συνοψίζοντας, οι Γερμανοί συμμετέχοντες προτιμούν τα παραδοσιακά μέσα μάθησης σε σύγκριση με τους σύγχρονους, ψηφιακούς πόρους και την αυτό-καθοδηγούμενη μάθηση σε σχέση με την καθοδηγούμενη μάθηση. Αυτά τα ευρήματα δεν είναι ενθαρρυντικά για την προσέγγιση του SYNERGY ως προς την κατάρτιση των επιχειρήσεων, ιδίως σε σχέση με τα προβλεπόμενα δίκτυα ανταλλαγής γνώσεων, διαδικασία μάθησης από ομοτίμους και τους μαθησιακούς πόρους μορφής mini-learning που θα φιλοξενηθούν στην διαδικτυακή πλατφόρμα.

Ελλάδα

Όσον αφορά στην προτιμώμενη μεθοδολογία κατάρτισης των Ελλήνων συμμετεχόντων, τα διαδικτυακά μαθήματα αποτελούσαν την πιο δημοφιλή επιλογή, ενώ ακολουθούσαν η διαδραστική μάθηση, οι μελέτες περίπτωσης και η καθοδήγηση. Η διαδικασία μάθησης από ομότιμους και τα podcasts ήταν οι λιγότερο δημοφιλείς επιλογές τους. Οι συμμετέχοντες στο τρέχον δείγμα δήλωσαν επίσης ότι ήταν πρόθυμοι να επενδύσουν μεταξύ 1 και 3 ώρες την εβδομάδα για την εκπαίδευση σε ποσοστό 58,3%. Ένα μικρότερο ποσοστό του δείγματος (25%) δήλωσαν ότι ήταν πρόθυμοι να επενδύσουν μεταξύ 3 και 5 ώρες την εβδομάδα. Όσον αφορά στα εμπόδια που συνάντησαν κατά τη διάρκεια κατάρτισης που παρακολούθησαν στο παρελθόν, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι η πιο δύσκολη πτυχή ήταν το κόστος της εκπαίδευσης, η συνάφεια του περιεχομένου των μαθημάτων, η τοποθεσία και η μεθοδολογία παράδοσης της κατάρτισης. Η λιγότερο δύσκολη πτυχή ήταν το μέγεθος της τάξης, ο χρόνος της εκπαίδευσης και η διάρκεια της κατάρτισης.

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι η προτιμώμενη μεθοδολογία της μάθησης είναι η καθοδήγηση, ενώ δεύτερη σε σειρά η εξωτερική καθοδήγηση από επαγγελματίες, ενώ η διαδικασία μάθησης από ομότιμους ήταν η λιγότερο προτιμώμενη επιλογή τους. Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι οι μαθησιακοί πόροι που προτιμούν είναι οι μελέτες περίπτωσης και τα φύλλα εργασίας ή η παράδοση εκπαιδευτικού υλικού με ερωτήσεις και προβλήματα. Δεύτερα σε σειρά προτίμησης έρχονται τα άρθρα ή /και βιβλία ακολουθούμενα από τα επαγγελματικά σεμινάρια ή διαδικτυακά σεμινάρια ή MOOCs και, τέλος, τα podcasts και οι ομιλίες όπως TED talks.

Ιταλία

Οι ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων έχουν ένα ειλικρινές ενδιαφέρον για τις πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης και τα διαδικτυακά μαθήματα, ενώ ενδιαφέρονται επίσης πολύ για τη χρήση των μελετών περίπτωσης ως μαθησιακό πόρο. Αυτές οι απαντήσεις τονίζουν ότι οι Ιταλοί συμμετέχοντες απολαμβάνουν αυτόνομη μάθηση μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας, αλλά ότι επίσης απαιτούν πραγματικά παραδείγματα για μπορέσουν να πλαισιώσουν τη θεωρητική γνώση που περιέχεται σε αυτή την πλατφόρμα.

Άλλες δημοφιλείς επιλογές για την παροχή κατάρτισης περιελάμβαναν podcasts, διαδραστική μάθηση και τη διαδικασία μάθησης από ομότιμους ενώ η καθοδήγηση αποτελούσε τον λιγότερο δημοφιλή τρόπο μάθησης. Σε σχέση με τους προτιμώμενους μαθησιακούς πόρους, οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι θα χρησιμοποιούσαν βιβλία, περιοδικά, ανοιχτά σεμινάρια και επιχειρηματικές επιθεωρήσεις και άρθρα για την προώθηση της επιχειρηματικής τους γνώσης. Όταν τους ζητήθηκε να προβληματιστούν σχετικά με προηγούμενες εμπειρίες τους σε επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση και να αναρωτηθούν αν υπήρχε οποιαδήποτε εμπόδιο στη διαδικασία της μάθησης, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων δήλωσε ότι μεγαλύτερα προβλήματα αποτελούσαν το μη σχετικό περιεχόμενο των μαθημάτων, ο χώρος διεξαγωγής της εκπαίδευσης και το κόστος της εκπαίδευσης. Τέλος, όταν ρωτήθηκαν πόσο χρόνο θα ήθελαν να αφιερώσουν στην εκμάθηση κάθε εβδομάδα, στην πλειοψηφία τους οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι θα προτιμούσαν να αφιερώσουν 1-3 ώρες σε εβδομαδιαία βάση.

Ρουμανία

Οι ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων έδωσαν προτεραιότητα στα διαδικτυακά μαθήματα ως την πλέον προτιμώμενη μέθοδο εκμάθησης. Ακολουθούσαν τα podcasts, η καθοδήγηση και η διαδικασία μάθησης από ομότιμους. Οι μελέτες περίπτωσης και η διαδραστική μάθηση αποτελούσαν τις λιγότερο αγαπημένες μεθόδους μάθησης για αυτή την ομάδα. Σε συμφωνία με τα ευρήματα των άλλων χωρών εταίρων, οι συμμετέχοντες στη Ρουμανία προτιμούσαν να αφιερώσουν 1 έως 3 ώρες την εβδομάδα στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, 23,53% των ερωτηθέντων προτιμούσαν να αφιερώσουν για εκπαίδευση 3-5 ώρες, 11,76% ήθελαν να αφιερώσουν πάνω από 5 ώρες κατάρτισης ανά εβδομάδα ενώ μόνο το 5,88% ήθελαν να δαπανήσουν λιγότερο από μία ώρα κάθε εβδομάδα.

Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να προβληματιστούν σχετικά με το είδος των μαθησιακών πόρων που επιθυμούν να χρησιμοποιούν. Δήλωσαν ότι τους αρέσει συνήθως να χρησιμοποιούν τα βιβλία, διαδικτυακά μαθήματα, ηλεκτρονικά βιβλία, μελέτες περίπτωσης, podcasts, φυλλάδια εργασίας και εγχειρίδια, ενώ ειδική μνεία δόθηκε στην βιογραφία του Steve Jobs. Όταν ρωτήθηκαν για τα εμπόδια που είχαν αντιμετωπίσει με την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στο παρελθόν, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι τα μεγαλύτερα εμπόδια στη συμμετοχή τους στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση ήταν το μη σχετικό περιεχόμενο των μαθημάτων, η μεθοδολογία διδασκαλίας, το μέγεθος της τάξης και η διάρκεια των μαθημάτων.

III. Παρακαλούμε εντοπίστε τις περιοχές μάθησης όπου υπάρχουν κενά στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης εντός των μικρο-επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα.

Όσον αφορά στην επισήμανση κενών στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, οι ερωτήσεις 6 και 15 της έρευνας ελέγχου επέτρεψαν στους ερωτηθέντες να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα θέματα της διαχείρισης των επιχειρήσεων όπως σε ποιους τομείς είναι περισσότερο ή λιγότερο ικανοί, όπως επίσης και να καθορίσουν ποια θέματα νομίζουν ότι είναι σημαντικά για τους ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων, έτσι ώστε να μπορούν να τις διαχειρίζονται επιτυχώς.

Από τις απαντήσεις που συλλέχθηκαν από αυτές τις ερωτήσεις, οι εταίροι του έργου μπορούν να εξάγουν ορισμένα χρήσιμα συμπεράσματα όσον αφορά στα αντιλαμβανόμενα κενά στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης καθώς και στην αντίληψη των ΙΜΕ σχετικά με το τι χρειάζεται για να διεθύνει κανείς μια επιτυχημένη επιχείρηση.

Ιρλανδία

Οι ερωτηθέντες σε αυτή την ενότητα επέλεξαν το Μάρκετινγκ (73,3%), ως την πλέον σχετική και σημαντική δεξιότητα για αυτούς ως ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων. Η Στρατηγική και η Επιχειρηματική Ανάπτυξη ήλθαν στη δεύτερη θέση εφόσον το επέλεξαν 66,7% των ερωτηθέντων. Ακολούθησαν οι Επικοινωνίες και η Δικτύωση με 50% και τα Χρηματοοικονομικά & Λογιστική με 40%, η Τεχνολογία Πληροφορικής με 36,7% και η Χρηματοδότηση με 33,3%. Ακολούθησε το Δίκαιο Επιχειρήσεων (16,7%), Διοικητική Μέριμνα και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας με (10%) αντίστοιχα, ενώ στην χαμηλότερη κατάταξη ήταν η Διαπραγμάτευση (3,1%). Αυτές οι απαντήσεις παρέχουν μια καλή βάση για την ανάπτυξη των μαθημάτων σε μορφή mini-learning στα πλαίσια του SYNERGY καθώς και την ανάδειξη των ξεχωριστών δεξιοτήτων που χρειάζεται η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση προκειμένου να υποστηρίξει καλύτερα την Ευρωπαϊκή επιχειρηματική

κοινότητα. Από αυτή την άποψη, μπορεί να ειπωθεί ότι η επαρκής εκπαίδευση στο μάρκετινγκ, τη στρατηγική και την επιχειρηματική ανάπτυξη, τις επικοινωνίες, τη δικτύωση, τη χρηματοδότηση και τη λογιστική λείπουν σήμερα από την παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην Ιρλανδία και αυτά τα κενά πρέπει να αντιμετωπιστούν από την κοινοπραξία του προγράμματος SYNERGY.

Όσον αφορά την επισήμανση των κενών στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, η ερώτηση 14 επιτρέπει στους ερωτηθέντες να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τη γνώση και την εμπειρία τους σε διάφορους επιχειρηματικούς τομείς. Οι ερωτηθέντες κατέταξαν τις επιχειρηματικές γνώσεις τους στη συγκεκριμένη περιοχή από 1 (φτωχή) έως 7 (άριστη). Οι ερωτηθέντες δήλωσαν ότι είχαν αρκετές γνώσεις πάνω στο Μάρκετινγκ ενώ ακολουθούσαν οι Τεχνολογίες Πληροφορικής, η Διοικητική Μέριμνα, η Στρατηγική και Επιχειρηματική Ανάπτυξη, τα Χρηματοοικονομικά και η Λογιστική. Η Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και το Δίκαιο Επιχειρήσεων έλαβαν τις χαμηλότερες βαθμολογίες. Αυτά τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ορισμένους επιχειρηματικούς τομείς στους οποίους οι μικρο-επιχειρήσεις έχουν τόσο ισχυρή όσο και αδύναμη γνώση, καθώς και κενά που υπάρχουν στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Κύπρος

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ιδιοκτών των μικρο-επιχειρήσεων που συμμετείχαν, η γνωστική περιοχή, στην οποία θεωρούν ότι χρειάζονται περισσότερη κατάρτιση είναι η Τεχνολογίες Πληροφορικής αφού έλαβε το χαμηλότερο σκορ. Αυτό θα μπορούσε επίσης να σχετίζεται με τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος, δεδομένου ότι η πλειοψηφία των συμμετεχόντων κυμαίνονται σε ηλικία από 30 έως 49 ετών και μπορεί να μην είναι καταρτισμένοι τεχνολογικά. Σε αντίθεση με αυτό, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι ήταν γνώστες περιοχών όπως η Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, τα Χρηματοοικονομικά και η Λογιστική και το Δίκαιο Επιχειρήσεων και σε μικρότερο βαθμό, τη Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη, τη Διοικητική Μέριμνα και το Μάρκετινγκ. Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι με τις ποικίλες δεξιότητες που διαθέτουν οι ΙΜΕ στην Κύπρο, καθώς και με τη δέσμευση της κοινοπραξίας SYNERGY στις διαδικασίες μάθησης από ομότιμους και την ανταλλαγή γνώσεων, μια σειρά από δεξιότητες μπορούν να μεταφερθούν στο εσωτερικό και σε όλο το εύρος της επιχειρηματικής κοινότητας, χάρη στο διαφορετικό επίπεδο τεχνογνωσίας που κατέχει κάθε ΙΜΕ.

Οι ΙΜΕ κλήθηκαν να καθορίσουν την θεματική περιοχή που πιστεύουν ότι είναι και η πιο σημαντική να κατέχουν οι ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων. Αυτό θα ενημερώσει τη θεματολογία που θα καλύπτεται στο πλαίσιο των μαθημάτων σε μορφή mini-learning. Σύμφωνα με τους ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων, οι 3 πιο σημαντικές δεξιότητες που χρειάζονται ανάπτυξη μέσω της κατάρτισης και για τις οποίες επί του παρόντος δεν λαμβάνεται επαρκής μέριμνα περιλαμβάνουν: Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη (57.14%), Μάρκετινγκ (47.62%), Επικοινωνία & Δικτύωση (38.10%). Αυτές ακολουθούνται από τα Χρηματοοικονομικά & Λογιστική (33,33%), τη Χρηματοδότηση (33,33%), τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (23,81%) και τις Τεχνολογίες Πληροφορικής (28.57%). Οι λιγότερο σημαντικές δεξιότητες για τους ΙΜΕ, σύμφωνα με το δείγμα της έρευνας, περιλαμβάνουν την Διαπραγμάτευση (19,05%) και την Διοικητική Μέριμνα (14,29%).

Γερμανία

Από τους συμμετέχοντες ζητήθηκε να τονίσουν τους τρεις θεματικούς τομείς που θεωρούν πιο σημαντικούς για τις ΜΜΕ, και στους οποίους αισθάνονται ότι η ΕΕΚ είναι επί του παρόντος ανεπαρκής (Ερώτηση 15). Οι ακόλουθοι τομείς υπογραμμίστηκαν: Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη (56,52%), Επικοινωνία & Δικτύωση (52,17%) και Μάρκετινγκ (47,83%). Οι τομείς που αξιολογήθηκαν χαμηλότερα ήταν η Διοικητική Μέριμνα (8,7%) και η Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (4,35%). Ενώ οι τομείς αυτοί έχουν επισημανθεί ως οι πιο σημαντικοί, αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι αυτοί οι τομείς αντιστοιχούν σε αυτούς που οι ΙΜΕ έχουν δηλώσει ότι έχουν τις υψηλότερες δεξιότητες (ερώτηση 6) η οποία δείχνει ότι οι ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων είναι πιο ισχυροί στην Επικοινωνία (86,96%), την Ομαδική Εργασία (82,61%), το Μάρκετινγκ (65,22%) και τη Γενική Διεύθυνση (60,87%). Ωστόσο, διαπιστώθηκαν ότι υπάρχουν ελλείψεις στη γνώση σχετικά με τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και το Δίκαιο Επιχειρήσεων, αν και αυτό δεν σημαίνει απαραίτητα ότι υπάρχει η ανάγκη για σημαντικές παρεμβάσεις. Μπορεί να σημαίνει ότι οι δεξιότητες σε αυτούς τους τομείς δεν είναι τόσο σημαντικές όσο και σε άλλους τομείς, π.χ. Στρατηγική Επιχειρήσεων & Ανάπτυξη.

Με βάση τα ευρήματα, η σύστασή μας στους παρόχους επαγγελματικής κατάρτισης είναι να μην επικεντρωθούν μόνο στους κλάδους που αναφέρονται στην Ερώτηση 6 και στην Ερώτηση 15. Φαίνεται να είναι σημαντικό να επικεντρωθούν σε θέματα που σχετίζονται με διαπραγματευτικές ικανότητες και τα οικονομικά, τους φόρους και τη λογιστική ειδικότερα, μιας και αυτές οι απαιτήσεις δεν μπορούν να καλυφθούν εντός της κοινότητας των ΜΜΕ. Στο πλαίσιο αυτό, μια προσέγγιση θα ήταν οι επαγγελματίες πάροχοι να τοποθετηθούν σε ένα ρόλο διοργανωτή ή διαμεσολαβητή των διαδικασιών μάθησης. Αυτή η προσέγγιση βασίζεται στην ιδέα ότι οι δεξιότητες, οι οποίες είναι απαραίτητες για την επιτυχή λειτουργία μιας επιχείρησης, υπάρχουν ήδη. Αλλά πρέπει να αξιοποιηθούν και να προετοιμαστούν για εκπαιδευτική χρήση. Έτσι, η πρότασή μας για τους παρόχους ΕΕΚ είναι να δουν τους εαυτούς τους περισσότερο ως διαμεσολαβητές και λιγότερο ως παρόχους.

Ελλάδα

Οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι το Μάρκετινγκ (83,3%) ήταν το πιο σημαντικό προσόν για αυτούς ως ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων, ακολουθούμενο από τη Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη (66,7%) την Επικοινωνία & Δικτύωση (66,7%), τη Χρηματοδότηση (41,7%) και τα Οικονομικά (37,5%). Σε αντίθεση, η Διαπραγμάτευση (29,2%), η Τεχνολογίες Πληροφορικής (12,5%), η Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (8,3%), η Διοικητική Μέριμνα (4,2%) και το Δίκαιο Επιχειρήσεων (4,2%) θεωρήθηκαν λιγότερο σημαντικά. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες δήλωσαν ότι δεν ήταν σίγουροι για τις γνώσεις τους σχετικά με το Δίκαιο Επιχειρήσεων, τη Διοικητική Μέριμνα, τα Χρηματοοικονομικά & Λογιστική και τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

Εν κατακλείδι, οι συμμετέχοντες κατατάσσουν ορισμένες δεξιότητες, ως όχι τόσο σημαντικές για αυτούς. Ταυτόχρονα, δεν έχουν εμπιστοσύνη στις γνώσεις τους σε αυτούς τους ίδιους τομείς. Είναι λογικό να υποθέσουμε ότι υπάρχει ένα κενό στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στους παραπάνω τομείς.

Ιταλία

Όπως και σε άλλες χώρες εταίρους, για τους Ιταλούς ΙΜΕ, οι τρεις θεματικές περιοχές, στις οποίες θεωρούν σημαντικό να έχουν δεξιότητες περιλαμβάνουν: Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη (78,6%), Επικοινωνία & Δικτύωση (57,1%) και Μάρκετινγκ (50%). Αυτό που είναι επίσης ενδεικτικό του δείγματος της έρευνας είναι ότι δηλώνει ότι οι επιχειρηματίες τους δεξιότητες και δυνάμεις βρίσκονται στους τομείς της Επικοινωνίας (64,3%), Ομαδικής Εργασίας (57,1%) και τη Γενικής Διεύθυνσης (57,1%). Αυτό δείχνει ότι οι ΙΜΕ κατατάσσουν τις δεξιότητες που έχουν, ως τις πιο σημαντικές για άλλους ομότιμους για να λειτουργούν επιτυχημένες επιχειρήσεις. Αν και δεν καταδεικνύονται τα κενά στην παροχή ΕΕΚ συγκεκριμένα, αυτά τα δεδομένα μας δείχνουν ότι η Επικοινωνία & Δικτύωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι εξειδικευμένες δεξιότητες τις οποίες κατέχουν οι ΙΜΕ, ενώ το 85,7% αυτών που απάντησαν, συμφώνησαν να τις μοιραστούν με άλλους ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων μέσω των μικρο-δικτύων του SYNERGY. Ως εκ τούτου, θα ήταν ίσως συνετό να στοχεύσουν τους πόρους μορφής mini-learning του SYNERGY στις περιοχές όπου οι ΙΜΕ στερούνται ικανοτήτων και επιχειρηματικού δαιμονίου, πιο συγκεκριμένα στους τομείς των Χρηματοοικονομικών (7,1%), Δεξιοτήτων Διαπραγμάτευσης (14,3%) και Μάρκετινγκ (21,4%), τα οποία κατατάσσονται ως οι θεματικές όπου έχουν τη μικρότερη εμπειρία.

Ρουμανία

Για την ανάπτυξη νέων υλικών για εκπαιδεύσεις και μαθήματα, οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να κατατάξουν τις 3 πιο σημαντικές δεξιότητες που πρέπει να κατέχουν οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, κατά σειρά σπουδαιότητας. Τα αποτελέσματα αυτής της ερώτησης δείχνουν ότι οι Ρουμάνοι ΙΜΕ επέλεξαν την Επικοινωνία & Δικτύωση (70,59%) ως την πιο σημαντική δεξιότητα για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, ακολουθούμενη από το Μάρκετινγκ (64,71%), τη Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη (52,94%), Διαπραγμάτευση (35,29%), Διοικητική Μέριμνα (23,53%), Χρηματοδότηση (23,53%), ενώ το Δίκαιο Επιχειρήσεων και η Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας συγκέντρωσαν 11,76% και ως λιγότερο αναγκαία δεξιότητα να έχει κανείς για τη διαχείριση μιας επιχείρησης κρίθηκαν τα Οικονομικά & Λογιστικά (5,88%)

Η ερώτηση 6 στόχευε να καθορίσει ποιες είναι οι δεξιότητες που το δείγμα των επιχειρηματιών θεωρούν ότι κατέχουν καλύτερα και χρησιμοποιούν πιο συχνά για τη διαχείριση των επιχειρήσεών τους. Η πλειονότητα των ερωτηθέντων αναφέρεται στη Διοίκηση (85,21%) ως την πιο σημαντική πτυχή των επιχειρηματικών δεξιοτήτων που διαθέτουν. Αυτό ακολουθείται από την Επικοινωνία και Ομαδική Εργασία (το καθένα με ποσοστό 57,89%), το Μάρκετινγκ εισήχθη τρίτο (52,63%), ακολουθούμενο από τις δεξιότητες Διαπραγμάτευσης (36,84%), Τεχνολογίες Πληροφορικής (21,05%), Ανθρώπινο Δυναμικό (15,79%) και Χρηματοοικονομικά (15,79%). Πάλι βλέπουμε εδώ ότι οι θεματικές περιοχές όπου το δείγμα της έρευνας ήταν πιο ικανό θεωρήθηκαν ως πιο σημαντικές για τη διατήρηση και την ανάπτυξη μιας επιτυχημένης επιχείρησης, ειδικότερα στην περίπτωση της Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ, ενώ, θέματα για τα οποία οι ερωτηθέντες έχουν λιγότερη γνώση ή εμπειρία, όπως Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά, κατατάσσονται ως σχετικά ασήμαντες ικανότητες να έχει κανείς κατά τη λειτουργία μιας επιχείρησης. Αυτό είναι μια κοινή τάση που έχει παρατηρηθεί σε όλη την κοινοπραξία.

IV. Παρακαλείσθε να προσδιορίσετε τα στοιχεία δεξιοτήτων εντός της μικρο-επιχειρηματικής κοινότητας που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για να ενημερώσουν το διδακτικό πρόγραμμα Train-the-Trainer για να εξασφαλιστεί ότι οι δεξιότητες που αναπτύσσονται στον τομέα της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Ανάμεσα στους έξι εταίρους υλοποίησης οι οποίοι ολοκλήρωσαν τη διαδικασία έρευνας ελέγχου με τις τοπικές μικρές επιχειρήσεις, τα ακόλουθα στοιχεία δεξιοτήτων επισημάνθηκαν ως πλέον σημαντικά σε ολόκληρη την κοινοπραξία (ερώτηση 14):

- Τεχνολογία Πληροφορικής
- Χρηματοοικονομικά & Λογιστική
- Στρατηγική & Επιχειρηματική Ανάπτυξη
- Μάρκετινγκ
- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Δίκαιο Επιχειρήσεων (αναφέρεται μόνο στην Κύπρο ως σημαντική)
- Διοικητική Μέριμνα (αναφέρεται μόνο στην Κύπρο ως σημαντική)

Αυτές οι δεξιότητες μπορούν να αξιοποιηθούν για τη βελτίωση του προγράμματος σπουδών Train-the-Trainer, καθώς θα είναι προς το συμφέρον των μικρο-επιχειρηματιών να συνεργαστούν με τους εκπαιδευτές ΕΕΚ για τη βελτίωση της ποιότητας και του περιεχομένου των πόρων εκπαίδευσης που στοχεύουν τις ΜΜΕ. Αυτό θα καταστεί δυνατό μέσω των μικρο-κοινωνικών δικτύων, όπου οι εκπρόσωποι από την ΕΕΚ και τις κοινότητες των ΜΜΕ θα συνεργαστούν για να προγραμματίσουν από κοινού βελτίωση των πόρων μάθησης.

Συστάσεις

Μετά την αξιολόγηση του συνόλου των απαντήσεων στη διαδικασία έρευνας ελέγχου του SYNERGY που διεξήχθη με τους τοπικούς ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων στις έξι χώρες εταίρους, οι ακόλουθες συστάσεις μπορούν να γίνουν για να ενημερωθεί ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη της εκπαίδευσης της Εισαγωγής στην Παιδαγωγική για τους ιδιοκτήτες των μικρο-επιχειρήσεων, του προγράμματος Train-the-Trainer για εκπαιδευτές ΕΕΚ και των πόρων μορφής mini-learning που θα χρησιμοποιηθούν τόσο από τον τομέα της ΕΕΚ όσο και της κοινότητας των ΜΜΕ όταν συμμετέχουν σε διαδικασία μάθησης από ομότιμους, αυτόνομη μάθηση και δικτύωση B2B:

1. Ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων δήλωσαν στη συντριπτική πλειοψηφία τους, ότι θα προτιμούσαν η διάρκεια της εκπαίδευσης να διαρκεί μεταξύ 1 και 3 ώρες την εβδομάδα. Αυτή ήταν η βέλτιστη διάρκεια χρόνου που η πλειοψηφία των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων επιθυμούν να δεσμευτούν για την κατάρτιση ανά εβδομάδα, και είναι επαρκής, λαμβανομένων υπόψη των χρονικών περιορισμών του να είσαι απασχολημένος επιχειρηματίας και διευθυντής επιχείρησης.
2. Οι ακόλουθοι τομείς προσδιορίστηκαν σε όλη την κοινοπραξία ως θεματικές προτεραιότητας για την κατάρτιση στοχευμένων προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για την κοινότητα των ΜΜΕ. Σε γενικές γραμμές, οι

Θεματικές αυτές θεωρούνται ζωτικής σημασίας για τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και τους διαχειριστές τους για τη λειτουργία επιτυχημένων και βιώσιμων επιχειρήσεων:

- i. Διοίκηση
- ii. Μάρκετινγκ
- iii. Επικοινωνία
- iv. Ομαδική Εργασία
- v. Διαπραγμάτευση

Πέρα από αυτό, οι ΙΜΕ που πήραν μέρος στην έρευνα δήλωσαν επίσης ότι είχαν εμπειρία στους τομείς της Στρατηγικής & Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, Μάρκετινγκ, Επικοινωνίας & Δικτύωσης και θα είναι σε θέση να την μοιραστούν με τους καθηγητές της ΕΕΚ και το προσωπικό, προκειμένου να ενισχυθεί η συνάφεια του προγράμματος σπουδών Train-the-Trainer και των εκπαιδευτικών πόρων που οι εκπαιδευτές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης θα σχεδιάσουν και αναπτύξουν.

3. Παρομοίως, τα ακόλουθα θέματα κατάρτισης προβάλλονται ως ελλείψεις στην παροχή των προγραμμάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για την κοινότητα των ΜΜΕ. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω κατά την ανάλυση του θέματος αυτού, πολλές από τις δεξιότητες τις οποίες οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων θεωρούν ότι είναι σημαντικές, και κυρίως για τους εκκολαπτόμενους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, αφορούσαν δικές τους ικανότητες και δεξιότητες. Αυτό είναι ίσως επειδή βλέπουν τις δικές τους δεξιότητες ως ζωτικής σημασίας, επειδή έχουν αξιοποιηθεί για να λειτουργούν τις δικές τους επιτυχημένες επιχειρήσεις. Με αυτό κατά νου, οι εταίροι ερμηνεύουν αυτά τα δεδομένα κάτω από την υπόθεση ότι τα αληθινά κενά στην παροχή επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για τους ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων ανιχνεύονται στις θεματικές όπου οι ΙΜΕ που εμπλέκονται στην έρευνα έδειξαν τα χαμηλότερα επίπεδα ικανότητας και εμπειρογνωμοσύνης. Σε αυτό το πλαίσιο, τα κενά στην παροχή ΕΕΚ φαίνεται να βρίσκονται στους ακόλουθους τομείς:

- i. Δίκαιο Επιχειρήσεων
- ii. Διοικητική Μέριμνα
- iii. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ενώ αυτά είναι τα γενικά αποτελέσματα της έρευνας ελέγχου σε επίπεδο κοινοπραξίας, αξίζει να σημειωθεί ότι οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων στην Ιταλία αξιολόγησαν τις δεξιότητές τους στο Μάρκετινγκ ως τις φτωχότερες, ενώ των Γερμανών ερωτηθέντων κατετάγη η εμπειρογνωμοσύνη τους στα Χρηματοοικονομικά σε ένα από τα χαμηλότερα στην κοινοπραξία. Αυτά τα ελλείμματα δεξιοτήτων θα μπορούσαν ίσως να αντιμετωπιστούν μέσω peer-to-peer μάθησης και συνεργασίας η οποία διευκολύνεται μέσω των μικρο-κοινωνικών δικτύων, σύμφωνα με την οποία οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων από την Ιρλανδία και τη Ρουμανία, για παράδειγμα, η οποίες κατατάσσονται υψηλότερα στο Μάρκετινγκ και τα Χρηματοοικονομικά, θα μπορούσαν να παράσχουν την υποστήριξη σε ΙΜΕ σε Ιταλία και Γερμανία, και το αντίστροφο.

4. Η έρευνα κατέδειξε επίσης ότι σε γενικές γραμμές, οι ΙΜΕ είναι πρόθυμοι να μοιραστούν πληροφορίες, δεξιότητες και γνώσεις με ομότιμους τους (81%, χωρίς χρέωση) και αυτό αντικατοπτρίζεται στον αριθμό που ήδη ασχολούνται με αυτή τη δραστηριότητα. Αυτό είναι ένα πολύ θετικό αποτέλεσμα για την κοινοπραξία SYNERGY, καθώς δείχνει τη δέσμευση της επιχειρηματικής κοινότητας των ΜΜΕ στο στόχο και διακύβευμα του προγράμματος SYNERGY.
5. Τέλος, αναφορικά με τη μορφή και το είδος της εκπαίδευσης και των μαθησιακών πόρων που οι ιδιοκτήτες μικρο-επιχειρήσεων θα προτιμούσαν, αυτό ποικίλλει σε μεγάλο βαθμό σε ολόκληρη την κοινοπραξία. Μετά την ανάλυση όλων των απαντήσεων, τέθηκαν οι ακόλουθες προτεραιότητες σε υποστηρικτικές δράσεις και μεθοδολογίες μάθησης:
 - Καθοδήγηση (Mentoring) - κατατάσσεται ανάμεσα στις πρώτες 4 απαντήσεις στην Ιρλανδία, την Κύπρο, την Γερμανία, την Ελλάδα και τη Ρουμανία. Αυτό σημαίνει ότι η καθοδήγηση είναι μία από τις πλέον προτιμητέες μεθοδολογίες μάθησης.
 - Διαδραστική Μάθηση (Interactive Learning) - κατατάσσεται στη δεύτερη θέση σε 4 από τις 6 χώρες εταίρους.
 - Διαδικτυακά Μαθήματα (Online Course) - η πλατφόρμα εκμάθησης, κατατάσσεται ως πρώτη επιλογή στην Κύπρο, την Ελλάδα και την Ρουμανία, ενώ κατατάσσεται στην τρίτη ή τέταρτη θέση στην Ιρλανδία, τη Γερμανία και την Ιταλία.
 - Δραστηριότητες μάθησης από ομότιμους (Peer to Peer Learning) - κατατάσσεται στην τρίτη θέση στην Ιρλανδία, στην Κύπρο, στην Ιταλία, ενώ καταλαμβάνει την τέταρτη θέση στη Γερμανία. Παρόλα αυτά στην Ελλάδα και τη Ρουμανία δεν έχει επιλεγεί ως μία από τα κορυφαίες απαντήσεις.

Αποτελέσματα δείχνουν επίσης ότι οι περισσότεροι ερωτηθέντες είναι ικανοποιημένοι από τη χρήση παραδοσιακών σχημάτων μάθησης. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα στη Γερμανία, όπου οι ερωτηθέντες δείχνουν την προτίμησή τους για την εκπαίδευση σε τάξη, σε αντίθεση με τη διαδικτυακή μάθηση, και εκείνων που θα προτιμούσαν να μάθουν από τους ειδικούς στον τομέα, και όχι από τους ομότιμους τους. Αυτό είναι κάτι που πρέπει να έχουμε κατά νου όταν σχεδιάζεται η τοπική εφαρμογή του αναλυτικού προγράμματος SYNERGY στη Γερμανία.

Από την άποψη των μαθησιακών πόρων, οι ερωτηθέντες έδειξαν την προτίμησή τους για επαγγελματικά σεμινάρια και διαδικτυακά σεμινάρια, μελέτες περιπτώσεων και φύλλα εργασίας. Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, υπήρχαν μια σειρά από εμπόδια που συνάντησαν σε παλαιότερη εκπαίδευση που έλαβαν μέρος, με την πλειοψηφία αυτών να σχετίζονται με το κόστος της κατάρτισης και του χρόνου που απαιτείται για να παρακολουθήσουν.